

MAEWAN

EMBARQUEZ POUR UN FUTUR DURABLE



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2024

SOMMAIRE

04	Éditorial de la présidente
05	Synthèse des résultats atteints
06	Territoire
08	Un tiers-lieu pour la transition écologique des villages de montagne Mobilisation citoyenne locale Éco-système partenarial local Accompagnement des entreprises et collectivités
10	Éducation
	Ateliers éco-citoyens Éco-label Contenus pédagogiques Éco-système pédagogiques Suivi et évaluation
12	Plaidoyer environnemental
	Positionnement Plaidoyer La Voix de l'Arctique - Préparation Changement du voilier d'expédition

SOMMAIRE

13

Essaimage

14

Partenariats et réseaux

15

Communication

Supports de communication

Production multimédia

Communication digitale

Festivals et évènements

Presse

17

Engagements en termes d'éthique et
de responsabilité sociétales

18

Rapport financier

24

Perspectives



ÉDITORIAL DE LA PRÉSIDENTE

Suite aux résultats d'impact encourageants de l'année 2023, je souhaite de tout coeur que 2024 soit l'année de la stabilisation des programmes territoire et éducation de l'association et marque le début du développement du programme de plaidoyer de l'association au niveau national.

Pour cela, l'association a décidé de donner les moyens à l'atteinte de cet objectif avec le choix de recrutement de deux profils séniors.

2024 est également une année clé au niveau de l'expédition avec le projet de vente du voilier d'expédition MAEWAN IV et l'achat de MAEWAN V.

En effet, face aux changements sociaux et climatiques trop rapides au regard de notre capacité d'adaptation, MAEWAN souhaite plus que jamais apporter un prisme neuf sur nos pratiques, qu'elles soient personnelles ou professionnelles, grâce aux partages des savoirs-être portés par les peuples traditionnels rencontrés.

L'association MAEWAN est une sentinelle au cœur des changements, un capteur en temps réel, un pont entre les atouts de chaque civilisation, moderne ou bien traditionnelle, pour repenser notre adaptation et accompagner une transition écologique positive ; car il n'existe pas de frontière au développement durable.



SYNTHÈSE DES RÉSULTATS ATTEINTS

TERRITOIRE

- Affinement des devis pour la réhabilitation du tiers-lieu de l'association
- Poursuite des demandes de subventions pour la réhabilitation du tiers-lieu de l'association
- Ouverture du tiers-lieu en ouvrant l'espace de travail partagé et proposition de premières animations de sensibilisation à la transition écologique
- Festival de films MAEWAN aux Carroz
- Organisation de l'édition-test de l'événement Altitude MAEWAN
- Préparation du programme d'accompagnement à une transition écologique positive destiné aux entreprises et aux collectivités
- Développement du réseau partenarial territorial

ÉDUCATION

- 27 établissements scolaires, 38 interventions et 910 élèves formés au développement durable
- Contenu pédagogique pour un web-doc sur la solidarité
- 25 fiches séances
- Participation aux groupes de travail FRENE et GRAINE

PLAIDOYER ENVIRONNEMENTAL

- Positionnement plaidoyer de l'association
- Préparation de la prochaine expédition de l'association " La Voix de L'arctique "
- 170 000 personnes sensibilisées

TERRITOIRE

UN TIERS LIEU POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES VILLAGES DE MONTAGNE

DEVIS POUR LES TRAVAUX

Les travaux de rénovation générale du tiers-lieu, incluant la plomberie, l'électricité, l'ameublement et le matériel, ont fait l'objet de précisions détaillées par le biais de devis actualisés.

FINANCEMENT DU PROJET

Le passage en commission pour le financement du projet a rencontré plusieurs obstacles en 2024, étant repoussé à trois reprises pour des raisons politiques et de ressources humaines externes à l'association. Malgré ces contretemps, nous restons mobilisés et confiants, avec un prochain passage en commission intercommunale programmé pour janvier 2025. Ce rendez-vous marquera une étape déterminante pour le lancement concret des travaux et la matérialisation de notre vision de village de montagne durable.

ANIMATIONS DU TIERS-LIEU

Malgré le contexte incertain, le volet animation du tiers-lieu a continué de se structurer en 2024. Plusieurs ateliers thématiques ont été organisés :

- Fresque de l'eau en juillet,
- Fresque du climat début décembre,
- Fresque de la montagne pendant les vacances de fin d'année, qui a rencontré un vif succès.

Un programme complet d'animations a également été préparé pour 2025, structuré autour de cinq thématiques clés :

- La solidarité et lien social,
- L'alimentation,
- Le zéro déchet,
- Le bien-être,
- L'environnement.

Ces activités visent à renforcer les liens communautaires et sensibiliser les publics aux enjeux contemporains.





MOBILISATION CITOYENNE LOCALE

FESTIVAL ALTITUDE MAEWAN - ÉDITION 0

L'édition test de l'événement Altitude Maewan, organisée aux Carroz d'Arâches, a été un véritable succès, marquée par un excellent accueil tant des participant·es que des acteurs socio-professionnels locaux. Cette première expérimentation a su créer un lien solide entre les activités sportives et les enjeux socio-environnementaux du territoire, offrant ainsi un maillage pertinent et prometteur pour l'avenir. Les ateliers, rencontres et défis sportifs ont permis de poser les bases d'une dynamique collective inspirante, tout en valorisant les ressources locales et le patrimoine naturel unique des montagnes. Forts de ce succès, nous envisageons avec enthousiasme l'édition 1 en 2025, avec une ambition renforcée : ouvrir l'événement à un public plus large, pour ancrer encore davantage Altitude Maewan comme un rendez-vous incontournable au croisement du sport, de l'engagement et de la durabilité.

FESTIVAL DE FILMS MAEWAN

Chaque jeudi de l'été, l'association MAEWAN a organisé un festival de films au cinéma des Carroz, offrant aux spectateur·ices une immersion au cœur de ses aventures et de ses valeurs. Accompagnées d'interventions des ambassadeur·ices de l'association, ces projections ont été une opportunité précieuse pour sensibiliser le public local et les touristes aux enjeux de durabilité, tout en renforçant l'ancrage territorial de MAEWAN. Cet événement a également contribué à enrichir l'offre culturelle et événementielle du territoire, créant ainsi un espace d'échange et de partage autour de thématiques essentielles.



ÉCO-SYSTÈME PARTENARIAL LOCAL

NOUVEAU PARTENARIAT AVEC LA RUCHE® ACADEMIE

En juillet 2024, un partenariat stratégique avec l'Académie des Ruches a été officialisé. Réseau national d'espaces de coworking et d'incubation, La Ruche® compte 14 ruches en France, accompagnant plus de 5 752 bénéficiaires et 856 structures en 2023.

Ce partenariat vise à mutualiser les ressources, les outils et les expertises, tout en insufflant une dynamique collective au sein du Vivier Alpin. Des réunions régulières entre les Ruches ont été instaurées, permettant d'assurer un suivi rigoureux, de favoriser les échanges de bonnes pratiques et de renforcer la coopération entre les équipes.

En collaboration avec le chargé de développement de programmes de formation en région AURA, une démarche proactive a été entreprise pour identifier et répondre aux Appels à Projets (AAP) régionaux. Toutefois, le contexte politique instable a entraîné l'annulation de plusieurs subventions cette année, limitant ainsi les opportunités de financement. Malgré ces obstacles, l'engagement reste intact et les efforts se poursuivent pour exploiter les possibilités restantes et préparer les candidatures futures.

A l'issue de ce partenariat, le Vivier Alpin a été renommé "La Ruche des Carroz", une identité qui incarne pleinement cette nouvelle synergie.

Enfin, en décembre 2024, une offre de coworking a été lancée avec succès. Un bureau individuel a été occupé dès le début du mois et des co-workers ont investi ponctuellement l'espace partagé, marquant ainsi une première étape concrète vers l'activation de ce lieu unique.



RENFORCEMENT DES PARTENARIATS EXISTANTS

Dans le cadre de son ancrage territorial, nous nous mobilisons pour pérenniser les partenariats locaux stratégiques avec lesquels nous avons déjà collaboré :

- La municipalité d'Arâches-la-frasse et son pôle associatif
- L'Office de Tourisme des Carroz
- Le tissu associatif local
- La bibliothèque du village
- Le centre culturel du village
- Certains socio-professionnels du territoire

PARTENARIATS TERRITORIAUX IDENTIFIÉS

D'autre part, d'autres acteurs du territoire ont été identifiés pour poursuivre l'implantation et la légitimation des activités du pôle Territoire. Ceux-ci ont fait l'objet d'étude en 2024 afin d'espérer les intégrer dans notre réseau pour les années à venir :

- La communauté de commune (2CCAM)
- Le député de la 6e circonscription de la Haute-Savoie (Xavier Roseren)
- Le département de la Haute-Savoie
- La Région Auvergne-Rhône-Alpes
- Le Réseau GREEN
- Le site économique des lacs
- Innovales
- Giffre en Transition
- France Nature Environnement Haute-Savoie
- France Active Savoie-Mont-Blanc

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS

Dans une démarche de diversification de ses activités et d'élargissement de ses publics cibles, MAEWAN travaille au développement d'une offre de sensibilisation dédiée aux collectivités et aux entreprises. Afin de construire une proposition adaptée et impactante, la nouvelle coordinatrice RSE a participé à des ateliers, suivi des formations spécialisées telles que la Fresque du Climat, la Fresque de la Montagne, et les ateliers d'adaptation au changement climatique (Adacc). Ces actions visent à structurer une offre pédagogique et engageante, alignée avec les besoins spécifiques de ces publics.



ÉDUCATION

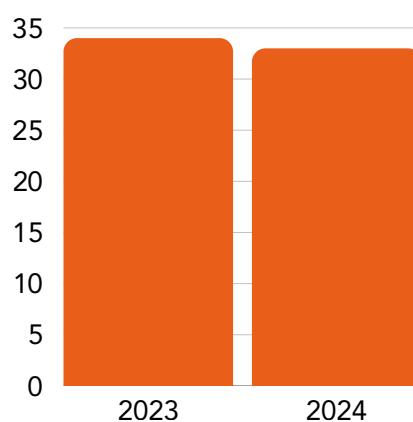
ATELIERS ÉCO-CITOYENS

En 2024, l'association MAEWAN poursuit le développement de ses ateliers éco-citoyens à destination de 21 établissements scolaires au sein de la région ARA. Au total, 32 interventions ont été réalisées sur 4 départements, dont : 19 en Haute Savoie, 8 dans la Rhône, 4 en Isère et 2 en Savoie.

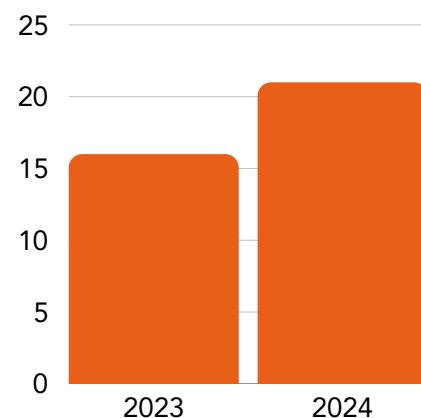
Une légère augmentation est à noter par rapport à l'année 2023, ce qui confirme la stabilisation du pôle éducation avec:

- Un ré-équilibrage entre les formats "Départ au Large" (8 établissements) et "Transatlantiques" (8 établissements).
- Le développement des formats "Tour du Monde" (5 établissements)

Évolution du nombre d'interventions en région ARA entre 2023 et 2024



Évolution du nombre d'établissements en région ARA entre 2023 et 2024



Nous sommes ainsi allés à la rencontre de 910 jeunes (contre 918 en 2023), avec l'inclusion des jeunes accompagnés en Bretagne et Ile de France. Au total, ce sont 27 établissements dont 18 écoles primaires, 5 collèges et 4 établissements spécialisés qui ont bénéficié d'interventions MAEWAN en 2024. 37,5% de nos ateliers se sont adressés à des établissements scolaires en REP/REP+ (Hausse de 7,5 % par rapport à 2023).



ÉCO-LABELS

En tant que relais éco-école Teragir, MAEWAN a accompagné 2 écoles élémentaires à l'obtention de l'éco-label à partir de la rentrée scolaire 2024, soit une diminution de 2 établissements scolaires en comparaison avec 2023. Les thématiques d'accompagnement qui ont été choisies sont les suivantes : Biodiversité et Climat.

De plus, sur la fin d'année 2024, MAEWAN a validé le suivi de 11 écoles en tant qu'association référente pour l'accompagnement d'Aires Éducatives (Dispositif OFB) pour 2025. Cet accompagnement permet à l'association de reprendre ses interventions en Bretagne (mises en stand by en 2023) et en Ile de France (mises en stand by en 2022) ainsi que de continuer à développer ses formats "Tour du Monde".

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

Afin d'accompagner l'épisode sur la solidarité, un web-doc a été créé. Il a pour objectif d'être diffusé sur la plateforme pédagogique MAEWAN.

De plus, une attention particulière a débuté sur le dernier semestre 2024:

- l'amélioration de la corrélation des supports existants avec le programme scolaire de chaque cycle
- la formation de la Coordinatrice Programme à l'École Dehors et l'inclusion de temps extérieurs lors des interventions.

ÉCOSYSTÈME PÉDAGOGIQUE

En accord avec les décisions prises en 2023, l'association a adhéré, en 2024, aux réseaux GRAINE et FRENE, réseaux qui nous semblaient être les plus pertinents avec nos ambitions associatives actuelles, tout en restant en contact avec le réseau Educ'Alpes.

SUIVI ET ÉVALUATION

En 2024, 70,9 % des élèves (+2,9% par rapport à 2023) et 87,5 % des enseignant·es (+11,3%) ont été extrêmement satisfaits des interventions MAEWAN. Ce qui note une augmentation de la qualité pédagogique de nos interventions, notamment pour les enseignant·es.



PLAIDOYER ENVIRONNEMENTAL POSITIONNEMENT DE L'ASSOCIATION

Au regard de ces sept premières années d'expédition, l'association a renforcé son positionnement. Ainsi:

Face à l'épuisement des ressources naturelles, l'association MAEWAN répond aux enjeux d'un futur durable en s'inspirant des solutions éprouvées par les peuples traditionnels.

Au travers de ces rencontres exceptionnelles auprès des derniers gardiens d'écosystèmes équilibrés dans des environnements souvent extrêmes, MAEWAN apporte un regard singulier sur notre monde ; un regard qui amène chaque citoyen·ne à la recherche de nuances pour accompagner chaque choix en connaissance.

Dans ce sens, la baseline de MAEWAN a été revue.

De plus, l'ensemble des campagnes de plaidoyer dont celle de notoriété de l'association s'appuiera sur ce positionnement.

LA VOIX DE L'ARCTIQUE 2026- 2028: PRÉPARATION

Dans le même sens, toute expédition viendra renforcer le positionnement plaidoyer de l'association.

« La Voix de l'Arctique » a donc pour objectif de mettre en lumière les enjeux environnementaux (climat, biodiversité marine et santé humaine). Elle aborde également les préoccupations économiques et géopolitiques liées à l'exploitation des espaces arctiques. L'initiative cherche à proposer des solutions qui soutiennent les efforts d'atténuation et d'adaptation. Ces efforts bénéficieront aux espèces animales et végétales, aux peuples arctiques et aux communautés occidentales, ainsi qu'aux décideurs économiques et politiques avec notamment l'ambition de participer au développement des Aires Marines Protégées en Arctique.



Au cours de l'année 2024, ont été réalisés:

- L'analyse géopolitique de l'expédition
- La brochure de présentation
- Le narratif et les annexes (Fiches de synthèse, rétroplanning, budget prévisionnel)
- L'identification des partenariats scientifiques

CHANGEMENT DU VOILIER D'EXPÉDITION

L'année 2024 marque également la vente du voilier MAEWAN IV. MAEWAN V a été identifié. Il s'agit d'une goélette de 19 mètres en aluminium correspondant au cahier des charges de l'association. Une proposition d'achat a été réalisé et validé.

L'achat de ce voilier est prévu début 2025, dans l'attente de la validation des fonds permettant cet achat. Il est prévu que cet achat se réalise à travers la structure Blue Lemon (SAS) avec une mise à disposition du voilier de 6 mois par an pour l'association.

ESSAIMAGE

L'antenne Ile de France a accompagné 1 établissement scolaire et l'antenne Bretagne 5.

Le recrutement d'une cheffe de base Bretagne senior, sous statut de prestataire de service dans un premier temps, est prévu pour redynamiser le développement de la base Bretagne et assurer le suivi de l'accompagnement des 5 écoles dans la gestion de leurs Aires Éducatives.



PARTENARIAT ET RÉSEAUX

En 2024, Maewan a eu le privilège de collaborer avec de nombreux partenaires dévoués qui ont contribué à la réussite de nos missions. Nous souhaitons exprimer notre gratitude envers chacun d'eux.

PLAIDOYER ENVIRONNEMENTAL

Nous remercions le Réseau de la Mer en Commun, le Vendée Globe, et le Ministère de la Transition Écologique pour leur soutien dans nos initiatives de sensibilisation environnementale. Un grand merci également à nos mécènes, Dokever, Blue Ice, et Julbo, ainsi qu'à la communauté des athlètes et médiamen pour leur engagement à nos côtés.

ÉDUCATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nos actions éducatives ont été rendues possibles grâce aux écoles bénéficiaires de nos interventions, au MCMA, à l'Office Français de la Biodiversité et à la Fondation Le Poids du Vivant, ainsi qu'au Fonds de Dotation ALYA. Leur soutien a été crucial pour l'éducation des jeunes générations au développement durable.

TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES TERRITOIRES

Sur le plan local, nous remercions chaleureusement la Municipalité d'Arâches-la-Frasse, l'Académie des Ruches, l'Office de Tourisme des Carroz, la Bibliothèque des Carroz, son Centre Culturel, et le Réseau des Socio-Pro des Carroz. Leur collaboration a permis de renforcer notre impact au sein de la communauté.

Ces partenariats sont essentiels pour poursuivre notre mission de repositionner l'homme au cœur de son environnement. Ensemble, nous continuons à œuvrer pour un avenir durable et harmonieux.



COMMUNICATION

SUPPORTS DE COMMUNICATION

Au cours de l'année 2024, l'association a continué son travail avec l'agence Obole. En parallèle, elle a développé sa stratégie digitale et notamment sa stratégie évènementielle, avec la création de kit de communication évènementiel, une exposition spécifique, le développement d'un stand.

PRODUCTION MULTIMÉDIAS

Le projet du film des 7 ans de l'expédition a été lancé avec le réalisateur Bertrand Delapierre.

COMMUNICATION DIGITALE

La communication digitale de l'association est principalement réalisée sur Instagram et Facebook. Sur Facebook, MAEWAN compte 7,7K abonné·es en réalisant une moyenne de 2 publications et de 1 story par semaine. Mensuellement, la portée organique de l'association est de 11K vues avec 42 interactions et un taux d'engagement global de 2%. Sur Instagram, MAEWAN compte 6,6K abonné·es en réalisant une moyenne de 2 publications et de 1 story par semaine. La portée organique mensuelle est de 6,5K vues.

De plus, 4 articles de blogs ont été écrits pour le site internet et 4 newsletters ont été publiées. Des posts LinkedIn ont été réalisés sur les comptes des fondateurs.

ÉVÉNEMENTS

Au cours de l'année 2024, l'association a participé à différents événements, notamment le Trophée Mer Montagne, le Delta Festival et le Vendée Globe.

L'exposition MAEWAN a été exposée tout l'été à Avoriaz avant d'être exposée à Cluses à l'occasion de la fête de la science.

Ces événements ont permis de toucher plus de 170 000 personnes. Au cours de 2024, l'association a passé un réel cap concernant sa présence sur des événements d'envergure nationaux.

PRESSE

En 2024, l'association a eu quelques parutions dans la presse spécialisée et dans la presse locale.



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE)

STRATÉGIE RSE

Dans un souci constant d'exemplarité et d'engagement, l'association MAEWAN aspire à incarner un modèle éthique, équitable, solidaire et respectueux de l'environnement, en œuvrant pour le bien-être de toutes et tous. Cet engagement se traduit par une approche structurée, visant à intégrer les principes de la Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) à chaque aspect de notre fonctionnement.

CONDITIONS DE TRAVAIL ET ÉQUITÉ SALARIALE

Afin d'assurer une rémunération juste et équitable, l'association a mis en place une base de salaire uniforme pour l'ensemble de ses salarié·es, indépendamment du type de poste. Actuellement, un salaire de 2200 € net est proposé, avec l'objectif d'atteindre 2500 € net dès que les ressources financières de l'association le permettront. Cette politique de rémunération vise à valoriser les efforts de l'équipe et à encourager une performance collective.

L'association a également mis en place la semaine de travail en 4 jours et le télétravail ponctuel pour offrir une meilleure flexibilité à ses salarié·es, contribuant ainsi à un meilleur équilibre entre vie professionnelle et personnelle.



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE)

PROCHAINS OBJECTIFS RSE

L'association MAEWAN continue de progresser dans sa démarche RSE, avec des objectifs à court et moyen terme, parmi lesquels :

- Proposer une mutuelle ALAN, prise en charge à 100% par l'association, afin d'assurer une couverture santé optimale pour tous·tes les salarié·es.
- Fournir du matériel durable, éthique et utile à l'arrivée de chaque salarié·e, ainsi qu'à l'occasion des fêtes de fin d'année, pour encourager des choix responsables.
- Mettre en place une politique d'avantages sociaux, visant à soutenir une alimentation locale et durable, favoriser la pratique d'activités sportives, promouvoir la santé, et soutenir le logement ainsi que les transports.
- Développer des avantages spécifiques et des accompagnements ciblés adaptés aux différents profils des salarié·es (formations, congés parentaux, années sabbatiques, etc.), afin de favoriser l'équilibre professionnel / personnel et soutenir la carrière de chacun·e.

Ces actions visent à renforcer l'engagement de l'association MAEWAN pour une société plus juste et durable, dans le respect de ses valeurs humaines et environnementales.



RAPPORT FINANCIER

Les comptes annuels sont établis en conformité avec les règles et méthodes comptables découlant des textes légaux et réglementaires applicables en France par un cabinet de comptable indépendant, à savoir le cabinet comptable MG-Mont-Blanc.

Ils respectent en particulier les dispositions du règlement de l'Autorité des Normes Comptables n°2014-03 du 5 juin 2014, modifié par les règlements ANC n°2015-06 du 23 novembre 2015 et ANC n°2016-07 du 4 novembre 2016.

Le bilan de l'exercice présente un total de 52 524,31 euros avec un résultat positif de 5 363,30 euros.

Il a eu une durée de 12 mois du 01 janvier 2024 au 31 décembre 2024.

ÉVÈNEMENTS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

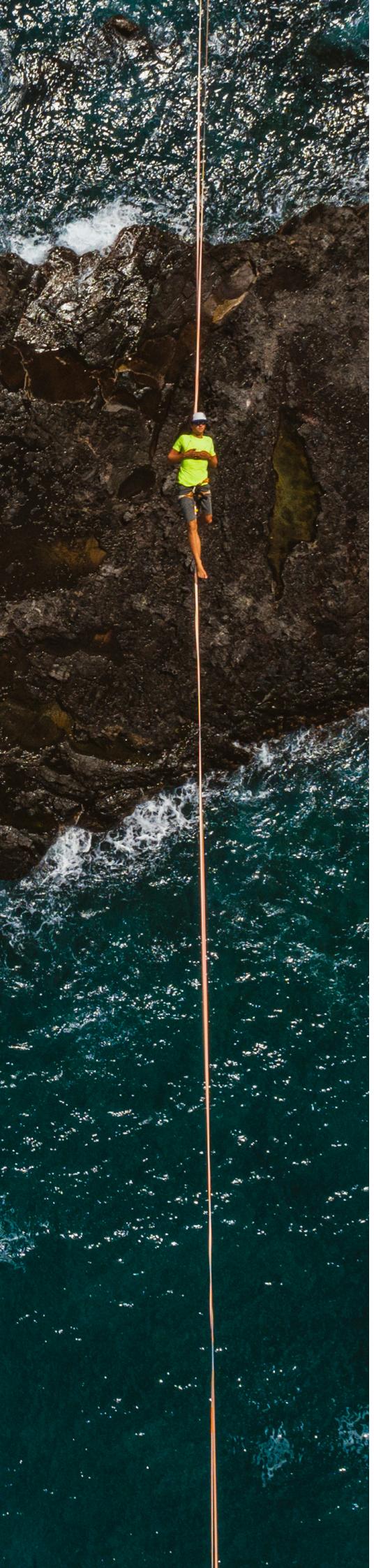
Description de l'activité

L'association constate qu'elle a pu continuer à poursuivre ses principales activités en 2024.

L'année 2024 a été marquée par le recrutement de deux nouvelles collaboratrices : une coordinatrice RSE en avril et une coordinatrice programme en septembre, conformément à la nouvelle grille salariale mise en place. Ces embauches s'inscrivent dans une stratégie de pérennisation et de stabilisation des activités de l'association, renforçant ainsi sa capacité à mener à bien ses missions et à accompagner son développement de manière durable.

Continuité d'exploitation

À la date de l'arrêté des comptes, l'entreprise estime que la poursuite de son exploitation n'est pas remise en cause.

A photograph of a person climbing a dark, rocky cliff face. The climber is wearing a bright yellow t-shirt, dark shorts, and a blue cap. They are positioned in the center-left of the frame, hanging from a vertical orange rope. The background shows the ocean waves crashing against the rocks.

RÈGLES ET MÉTHODE COMPTABLE

Les conventions générales comptables ont été appliquées conformément aux hypothèses de base :

- continuité de l'exploitation.
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre.
- indépendance des exercices.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques. Aucun changement dans les méthodes d'évaluation et dans les méthodes de présentation n'a été apporté. Les principales méthodes utilisées sont :

Immobilisations

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition (prix d'achat et frais accessoires, hors frais d'acquisition des immobilisations) ou à leur coût de production. Les amortissements pour dépréciation sont calculés suivant le mode linéaire ou dégressif en fonction de la durée normale d'utilisation des biens. Les éléments non amortissables de l'actif immobilisé sont inscrits pour leur valeur brute constituée par le coût d'achat hors frais accessoires. Lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur brute, une provision pour dépréciation est constituée du montant de la différence.

Créances et dettes

Les créances et les dettes ont été évaluées pour leur valeur nominale. Les créances ont, le cas échéant, été dépréciées par voie de provision pour tenir compte des difficultés de recouvrement auxquelles elles étaient susceptibles de donner lieu.

Disponibilités

Les liquidités disponibles en banque ou en caisse ont été évaluées pour leur valeur nominale.

Achats

Les frais accessoires d'achat payés à des tiers n'ont pas été incorporés dans les comptes d'achat, mais ont été comptabilisés dans les différents comptes de charge correspondant à leur nature.



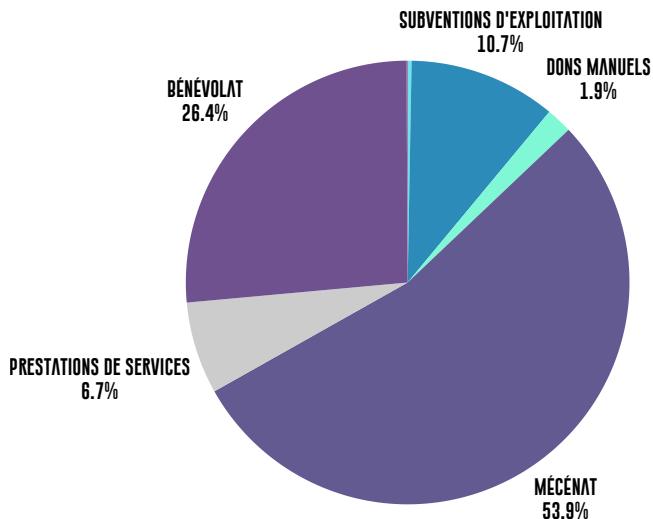
RAPPORT FINANCIER

ORIGINE DES PRODUITS D'EXPLOITATION

Les produits d'exploitation de l'association sont représentés majoritairement par du mécénat et des subventions.

Ils sont répartis ainsi :

TOTAL : 133 534 €



Au cours de l'exercice 2024, l'association MAEWAN a largement augmenté sa part de mécénat pour passer à 53,9% de ses produits d'exploitation. Nous avons maintenu les partenariats existants avec Julbo, Somafi Groupe, Dokever, Blue Ice Europe.

Deux nouveaux partenariats se sont ajoutés durant l'année à savoir les fonds de dotation ALYA et Le Poids du Vivant.

La part des contributions bénévoles, s'élevant à 26,4% de nos produits, représente une part considérable de nos ressources et nous permettent de déployer l'impact de nos activités de façon significative.

Les subventions publiques, notamment grâce à notre partenariat avec la municipalité d'Arâches-la-Frasse ou avec le FONJEP ont permis d'augmenter la part de subventions publiques dans les produits d'exploitations.

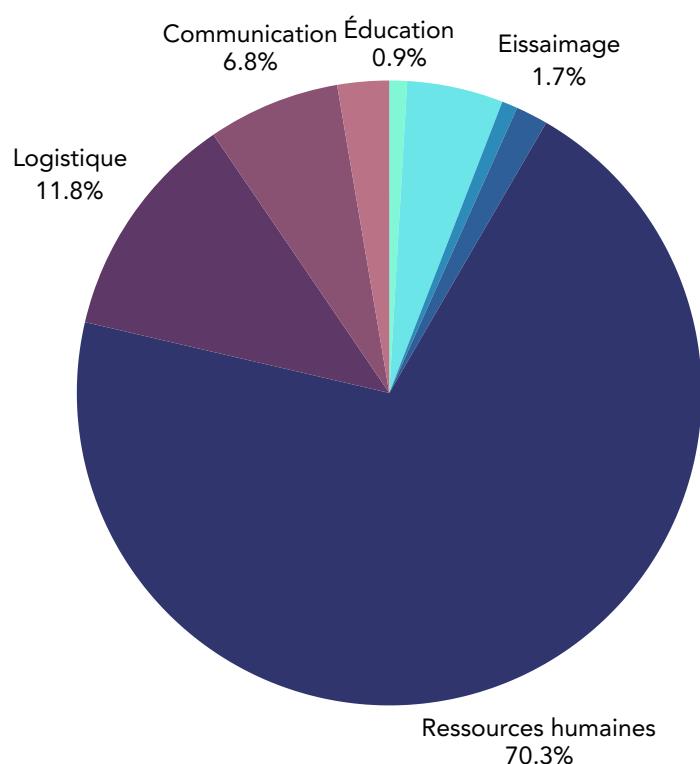
Les interventions dans 7 écoles ont permis quant à elles de récolter 5 380€ dans la catégorie prestation de service. Cette même catégorie inclue également le lancement du coworking, pour un montant de 723€.



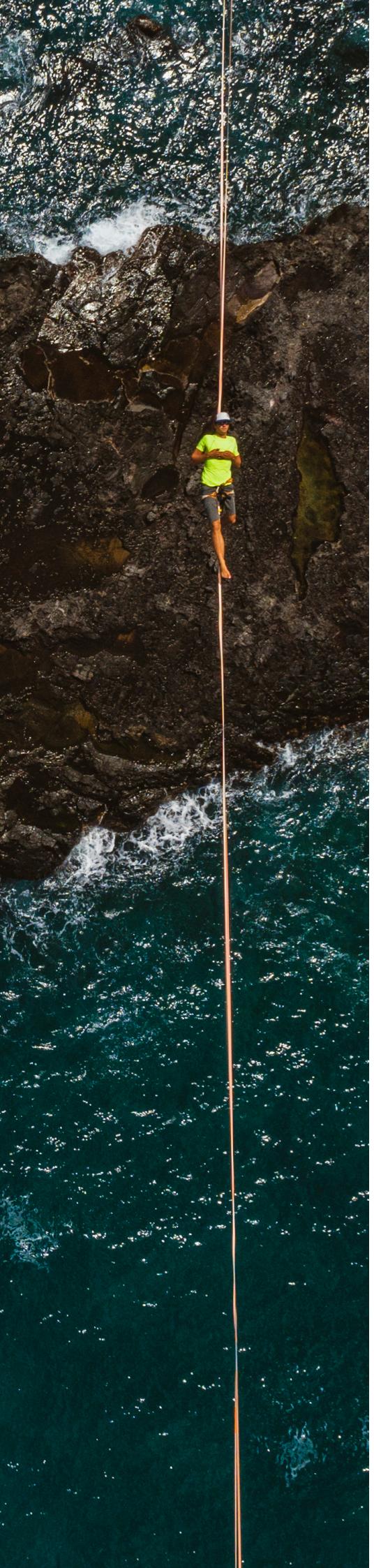
ORIGINE DES CHARGES D'EXPLOITATION

Les charges d'exploitation sont réparties entre les secteurs suivants :

TOTAL : 128 621 €



		2024	2023
Charges d'exploitation	128 621€	100%	100%
Plaidoyer	6 377€	5,00%	10,80%
Education	1 770€	1,40%	10,20%
Territoire	1 042€	0,80%	11,20%
Essaimage	2 132€	1,70%	10,20%
RH (dont charges bénévoles)	89 956€	69,90%	13,60%
Logistique	15 159€	11,80%	9,10%
Communication	8 762€	6,80%	16,40%
Frais administratif	3 422€	2,70%	5,30%
Recherches de financement			9,30%



Sur l'année 2024, on observe une diminution notable de la part des coûts alloués aux activités, représentant 8,8 %, par rapport aux frais de fonctionnement, évalués à 91,2 %. En comparaison, l'année précédente, les coûts d'activités se chiffraient à 42,40 % tandis que les frais de fonctionnement étaient à hauteur de 57,60 %.

Cette augmentation des coûts alloués aux activités est expliquée par notre nouvelle répartition comptable avec nos ressources humaines réparties en fonction de leur secteur d'activité. Alors que l'année précédente, elles étaient regroupées dans une catégorie comptable qui représentait notre plus gros secteur de dépenses. Nos frais de fonctionnement pour cette année 2024 sont toujours assez conséquents, ce qui est notamment expliqué par l'absence d'expédition de MAEWAN au cours de l'année 2024.

La réorganisation de la ventilation budgétaire ayant omis les frais de recherche de financement dilués dans les autres lignes, cette erreur est à anticiper lors de l'établissement du bilan comptable 2025.

Les dépenses liées à l'Essaimage ont diminué car les déplacements en Bretagne pour les interventions en école ont été répertoriées avec le pôle Éducation.

Les dépenses liées à notre programme Territoire incluent notamment les déplacements à Paris dans le cadre de notre partenariat avec la Ruche® ainsi que les frais d'organisation de l'événement Altitude MAEWAN.

Les frais liés à nos actions éducatives sont réparties entre les ressources humaines et les frais de déplacement pour se rendre sur les lieux d'intervention et l'achat de matériel pour assurer leur bon déroulement.

Nos actions de plaidoyer environnemental ont diminué, passant de 10,8 % à 6,9 %. Cette année, les dépenses ont été consacrées à l'impression d'exposition photos MAEWAN, l'achat de fournitures pour le stand de plaidoyer, ainsi que les frais de déplacements pour se rendre au Delta Festival et au Vendée Globe.



Les frais administratifs incluent principalement nos frais bancaires, les honoraires de nos comptables ainsi que les dépenses liées à nos assurances. Ceux-ci ont légèrement augmenté avec l'évolution des prix et sont des dépenses incompressibles.

Dans la même lignée que l'an dernier, les charges liées à la communication ont enregistré une hausse significative par rapport à l'année précédente, elles ont doublé. Cette augmentation est liée aux ressources humaines (prestation de la coordinatrice communication, alternant et service civique événementiel).

Les frais liés à la logistique restent stables comparé à 2023. Ils prennent en compte les dépenses liées au fonctionnement des bureaux de l'association.

L'équipe se compose à hauteur de 60 % de femmes et 40 % d'hommes, demeurant identique à la répartition de l'année précédente. Par ailleurs, le ratio rural/urbain au sein de l'équipe est de 71% et 29%, des éléments jugés importants pour l'association en raison de leur contribution à l'enrichissement professionnel.



LES PERSPECTIVES

D'un point de vue financier, l'association souhaite continuer sa progression avec un objectif de levée de fonds de 500K en terme d'investissement et de 250K en terme de fonctionnement permettant le changement d'échelle de l'association.

Au niveau stratégique, le deck de l'association souhaite être décliné en stratégie Financière, RSE et Programme afin de faciliter sa mise en oeuvre et son suivi.

Concernant les programmes de l'association, MAEWAN a pour objectif:

1. Accompagnement de territoire à la transition écologique

- Ouverture officielle et développement de ses activités en son sein (coworking, formation, animation).
- Création et animation d'une communauté territoriale sur le sujet du développement durable ainsi que de la communauté plus large de MAEWAN.
- Déploiement d'une offre d'éducation des entreprises et collectivités au développement durable.

2. Éducation au développement durable

- Structuration pédagogique de l'accompagnement des Aires Éducatives.
- Augmentation du nombre d'établissements scolaires accompagnés en région ARA.
- Développement d'une malle pédagogique biodiversité et de séjours natures.
- Harmonisation pédagogique des bases MAEWAN.
- Participation aux groupes de travail du GRAINE et du FRENE.

3. Plaidoyer environnemental

- Coordination du Cluster Expédition.
- Participation aux rencontres diplomatiques internationales.
- Affinement du positionnement de la campagne plaidoyer "La Voix de l'Arctique".



LES PERSPECTIVES

Au niveau de la RSE interne de l'association, les objectifs prioritaires sont les suivants :

- Structurer et formaliser les engagements de l'association à travers la validation d'un règlement intérieur RSE, garantissant une approche claire et partagée du développement durable, de l'éthique et de la gouvernance.
- Stabiliser et renforcer l'équipe de coordination, afin d'assurer une organisation solide et durable, au service des missions de l'association.
- Améliorer, sous réserve des ressources disponibles, les conditions de travail et le bien-être des employé·es, notamment par l'élargissement des avantages contractuels tels que les tickets-restaurant et une prise en charge intégrale de la mutuelle santé.
- Poursuivre une démarche RSE exemplaire, en maintenant un haut niveau d'exigence et en inscrivant l'association comme un modèle de responsabilité sociétale.

Au niveau du pôle Communication, la décision a été prise de diminuer les ressources du pôle Communication en 2025 afin d'assurer la séniorisation des pôles Administratif et Programme.