

MAEWAN

ADVENTURE FOR GOOD



RAPPORT ANNUEL

2023

SOMMAIRE

04

Éditorial de la présidente

06

Synthèse des résultats atteints

07

Territoire

Vivier Alpin

08

Éducation

Ateliers éco-citoyens

Éco-label

Contenus pédagogiques

Suivi et évaluation

Acteurs et réseaux de l'éducation

14

Sensibilisation environnementale

Web-série: Montage de l'épisode
sur la solidarité

Événements de sensibilisation

Campagne de plaidoyer

17

Expéditions

Ocean Warriors

SOMMAIRE

18

Communication

Supports de communication

Production multimédia

Communication digitale

Festivals et évènements

Presse

19

Rapport financier

27

Perspectives



ÉDITORIAL DE LA PRÉSIDENTE

De plus en plus présent dans l'espace médiatique alors que ses conséquences commencent à se faire sentir, le changement climatique fait l'objet d'une prise de conscience d'une partie grandissante de la population et en particulier des plus jeunes. Depuis 2018, des milliers d'adolescents suivent ainsi la grève scolaire pour le climat tous les jeudis ou vendredis et, alors que la pandémie de Covid 19 a obligé à fermer les écoles, la mobilisation se poursuit sur les réseaux sociaux avec le hashtag [#climatestrikeonline](#).

Environ 85% des 15-30 ans se sentent concernés par le changement climatique. Évoluer et grandir en pleine crise climatique est aussi une grande source d'inquiétude pour ces jeunes.

Toutefois, l'éco-anxiété n'est pas uniquement un problème mais aussi un moteur pour changer les choses."

Pourquoi s'enfermer dans la fatalité quand nous avons toutes les cartes en main pour aller enfin vers un futur qui donne envie ? Et si le challenge du XXI^e siècle n'était pas d'éviter la « catastrophe climatique » mais de parvenir à être heureux, pour de vrai ?

Pour créer une société différente, il faut déjà l'imaginer. Plus que jamais, Maewan affirme sa mission: Imaginer et créer un futur désirable et durable avec le maintien d'un objectif principal: créer un changement systémique de comportement à tous les niveaux de la société: jeunes, individus, entreprises, collectivités afin que la population française ne consomme pas plus d'une planète par an.



SYNTHÈSE DES RÉSULTATS ATTEINTS

TERRITOIRE

- Réalisation des plans de réhabilitation et identification des artisans
- Test de l'ouverture de l'espace nomade

ÉDUCATION

- Mise en place des formats "transatlantiques" permettant un accompagnement sur la durée des jeunes
- Maintien des accompagnements éco-labels
- Intégration aux réseaux régionaux EDD et protection de l'enfance

SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALE

- Montage du premier épisode de web-série sur la solidarité
- Conception de la campagne de plaidoyer: "Tous dans le même bateau"

EXPÉDITIONS

- Accompagnement d'expédition étudiante



TERRITOIRE

VIVIER ALPIN

La conceptualisation du projet du Vivier Alpin, situé au cœur du village des Carroz d'Arâches a progressé au cours de l'année 2023. Dans le but d'établir des plans détaillés et représentatifs, nous avons collaboré avec Margot Caron, une architecte du village. Ses compétences ont permis de donner forme à nos idées, donnant ainsi naissance à des plans et des descriptifs détaillés.

Suite à la finalisation de ces plans, notre responsable du tiers-lieu a entrepris les premières démarches en sollicitant des devis auprès d'artisans locaux. Cela s'est inscrit dans notre volonté de favoriser le recours à des ressources locales tout en maintenant une approche écoresponsable dans nos choix de matériaux et d'aménagement de l'espace.

Nous avons également prévu une animation au mois de septembre afin de présenter le projet au habitants de la commune, malheureusement annulée en raison du changement du conseil municipal.

Poursuivant la dynamique initiée l'année précédente, nous avons continué à réfléchir à l'aspect de la visibilité externe du Vivier Alpin. À cet effet, nous avons travaillé sur la conception d'une vidéo promotionnelle destinée à faire connaître le lieu lors de son ouverture, cherchant ainsi à élargir notre audience.

De plus, nous avons créé un livret d'accueil exhaustif pour les nouveaux arrivants, regroupant toutes les informations essentielles nécessaires à leur arrivée et à leur intégration dans le lieu.



Au cours de cette année, nous avons expérimenté avec succès notre formule nomade, permettant d'accueillir de manière ponctuelle des co-workeurs au sein de notre espace. Cette initiative a été appréciée et a contribué à renforcer notre réseau et notre présence dans le milieu professionnel local.

A l'aube de cette nouvelle année 2024, nous espérons le déblocage des financements nécessaires pour entamer la phase de réhabilitation de l'espace. Ces avancées constituent un pas significatif vers la concrétisation de notre projet, et nous aspirons à voir le Vivier Alpin prendre forme dans un futur proche.



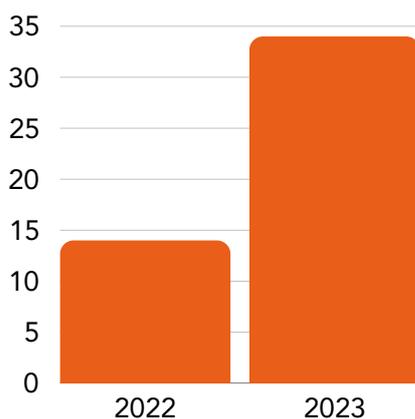
ÉDUCATION

ATELIERS ÉCO-CITOYENS

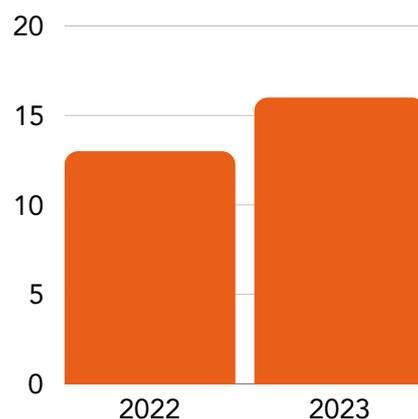
En 2023 l'association MAEWAN poursuit le développement de ses ateliers éco citoyens à destination de 16 établissements scolaires au sein de la région ARA. Au total, 34 interventions ont été réalisées, dont : 26 en Haute Savoie, 3 en Savoie, 4 en Isère et 1 dans la Drôme.

Cette hausse du nombre d'intervention de 142% par rapport à l'année 2022 (qui comptait 14 interventions à son actif) s'explique majoritairement par la mise en œuvre des formats d'intervention "Transatlantique" permettant l'accompagnement d'une classe sous la forme de 3 interventions réparties sur l'année. Nous pouvons également noter une hausse de 23% du nombre d'établissements ciblés en région ARA (13 établissements en 2022 contre 16 en 2023).

Évolution du nombre d'interventions en région ARA entre 2022 et 2023



Évolution du nombre d'établissements en région ARA entre 2022 et 2023



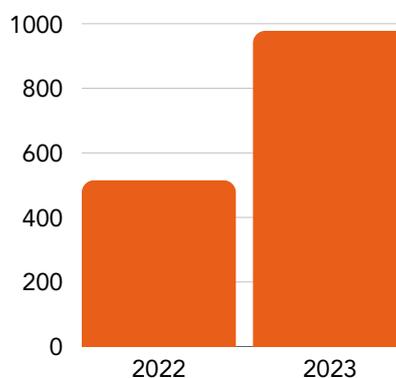
De plus, nous avons réalisé une intervention auprès de 130 jeunes de la primaire au collège, dans les Pyrénées Orientales dans le cadre d'une invitation au festival des Angles. Nous sommes également intervenus auprès de 4 établissements scolaires dans le cadre de l'ouverture de notre base en Bretagne pour un total de 5 interventions Départ au Large pour 260 jeunes.



Bien sûr nous poursuivons cette année notre partenariat avec les établissements Ma Chance Moi Aussi avec comme perspectives pour la rentrée de septembre, un accompagnement sur la Solidarité avec MCMA Annemasse, sur le Climat avec MCMA Aix les Bains et sur la Santé avec MCMA Lyon et MCMA Décines.

En 2023, notre périmètre géographique d'action s'étend donc à 6 départements et 3 régions. Nous sommes ainsi allés à la rencontre de 978 jeunes (contre 515 en 2022), soit une augmentation de 90% de jeunes sensibilisés aux questions environnementales contemporaines. Au total ce sont 21 établissements dont 12 écoles primaires, 5 collèges et 4 établissements spécialisés qui ont bénéficié d'interventions MAEWAN en 2023. 30% de nos ateliers se sont adressés à des établissements scolaire en REP/REP+.

Évolution du nombre de jeunes sensibilisés entre 2022 et 2023

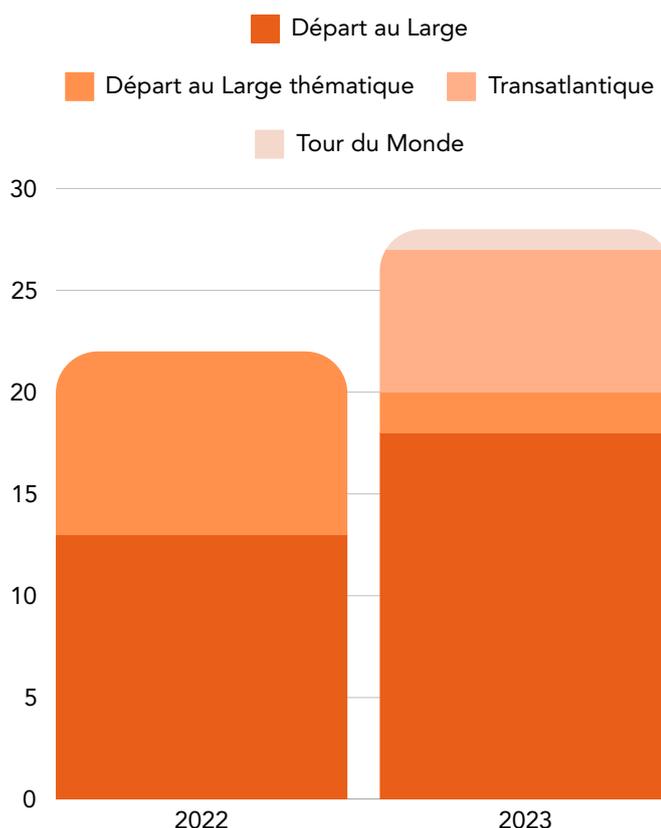


En termes de format, nous avons organisé 18 ateliers "Départ au Large", à savoir un atelier sur l'année pour sensibiliser les jeunes aux 8 thématiques de développement durable : climat, eau, déchets, biodiversité, énergie, santé, solidarité, alimentation. Nous sommes également intervenus lors de 2 ateliers "Départ au Large" thématique afin d'approfondir une des 8 thématiques de Développement Durable en fonction du projet de classe et d'établissement. La thématique sur laquelle nous avons travaillé cette année est l'Eau.



Nous sommes fiers d'avoir initié 7 formats d'interventions Transatlantique sur les thématiques du Climat, Eau, Biodiversité, Solidarité et Énergie. Enfin, grande nouveauté de l'année, nous avons lancé notre premier format "Tour du Monde" sur mesure (4 interventions et +) avec une sortie slackline sur les rives du Lac d'Annecy !

Évolution des formats d'intervention entre 2022 et 2023



ÉCO-LABELS

En tant que relais éco école Teragir, MAEWAN a accompagné 4 établissements Haut-Savoyards (dont 2 écoles élémentaires et 2 collèges) à l'obtention de l'éco label à partir de la rentrée scolaire 2023. Les thématiques d'accompagnement qui ont été choisies sont les suivantes : Biodiversité, Solidarité, et Énergie.

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

En 2023, l'accent a été mis sur la conception de nos formats Transatlantique à destination des 8 - 15 ans afin de pouvoir proposer un véritable accompagnement aux établissements scolaires en fonction de leur projet de classe.



Les thématiques que nous avons pu approfondir sont le Climat, la Biodiversité, l'Eau, la Solidarité et l'Énergie. Cela signifie concrètement que nous disposons de 3 fiches pédagogiques pour chacune de ces thématiques afin d'aborder avec les élèves différents contextes, concepts et surtout pistes de solution tout au long de l'année. Lucie, notre nouvelle volontaire en Service Civique animatrice pédagogique ainsi qu'Emmie, notre stagiaire à temps partiel en BTS Gestion Protection de la Nature ont grandement participé depuis la rentrée de septembre 2023 à l'élaboration de ces supports.

De même, pour faire suite au succès de notre jeu grandeur nature Le Repaire du Corsaire créé en 2022, des réflexions ont été entamées en 2023 afin de créer une version sous forme de jeu de plateau !

SUIVI ET ÉVALUATION

Enfin, cette année, nous avons commencé à réfléchir un nouveau projet : la création d'une plateforme pédagogique MAEWAN ! Dans le cadre de la stratégie d'évolution de l'association, nous souhaitons mettre à disposition nos outils d'émerveillement, d'apprentissage et de passage à l'action au plus grand nombre (établissements scolaires, grand public). Nous espérons pouvoir lancer une première version de la plateforme dans le courant du deuxième trimestre 2024. On vous en dit plus très bientôt !

En 2023 nous avons récolté les premiers résultats de la méthodologie de suivi évaluation mise en place en 2022. Ainsi nous avons analysé les réponses des questionnaires de fin d'intervention des élèves et des enseignants.

Concernant le questionnaire élèves, les réponses ont été données au regard de l'échantillon suivant : Cycle 1 = 1.3%; Cycle 2 = 21.8%; Cycle 3 = 70.8%; Cycle 4 = 6.1%.

On remarque que nos interventions ont surtout ciblés les élèves de Cycle 3 (CM1-5ème) et 2 (CP-CE2).



ACTEURS ET RÉSEAUX DE L'ÉDUCATION

En 2023, nous nous sommes plus amplement intéressés aux différents mécanismes de collaboration territoriale au regard de l'éducation au développement durable. Nous avons notamment identifié 5 réseaux auprès desquels nous pourrions nous investir afin de créer ensemble des synergies d'action : le réseau GRAINE (ARA), Educ'Alpes, le FRENE, la FCPN (Fédération Connaître et Protéger la Nature), et le CFEEDD (Collectif Français pour l'Education à l'Environnement vers un Développement Durable). À l'issue des rencontres organisés avec les responsables de chacun de ces réseaux, nous avons choisi, pour l'année 2024, d'adhérer au GRAINE et au FRENE, les 2 réseaux qui nous semblaient être le plus pertinents avec nos ambitions associatives actuelles. Cependant, nous restons en contact avec le réseau Educ'Alpes, la FCPN et le CFEEDD dans le cadre d'échanges plus ponctuels.

Un grand travail d'identification de partenaires à également été réalisé pour mettre en œuvre nos ateliers d'insertion.

Ainsi nous avons rencontré 7 partenaires sur 3 secteurs :

- Cluses : EDPA (), Mission Locale, MLDS ()
- Annemasse : Association Passage, Mission Locale
- Albertville : Association Les Enfermés Dehors

Au niveau départemental, nous avons également pu échanger avec la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ).

Malheureusement, le premier atelier d'insertion que nous souhaitions mettre en place au cours du dernier trimestre 2023 n'a pu avoir lieu faute de subventions que nous n'avons pas reçues. Nous espérons pouvoir reporter ce projet en 2024.



SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALE

WEB-SÉRIE : MONTAGE DE L'ÉPISODE DE LA SOLIDARITÉ

Suite au tournage du premier épisode Solidarité de la web série environnementale MAEWAN, qui portera sur les 8 thématiques de développement durable, à l'occasion de l'expédition Bretagne en mai 2022, nous avons finalisé le montage en 2023 ! Grâce au travail de Bastien Laure, notre cadreur réalisateur sur ce projet, notre épisode "À l'ombre des phares" d'une durée de 17 minutes est prêt à être diffusé dans les établissements scolaires, festivals, conférences et autres événements pour parler de Solidarité en mer et plus généralement des notions d'entraide et de bienveillance.

Le montage de l'épisode a marqué les premières réflexions et conception de notre série de webdocumentaires, "webdoc" sur la thématique de la Solidarité. En effet, MAEWAN a pour projet de lancer sa série de webdocumentaires, qui viendrait notamment s'appuyer sur les épisodes de la web série mais aussi sur d'autres ressources pédagogiques afin d'approfondir les 8 thématiques de développement durable et donner au grand public les clés de compréhension et d'action face aux grands enjeux environnementaux actuels. Ces webdoc viendrait compléter les autres outils MAEWAN sur la plateforme pédagogique en cours de réalisation ! Affaire à suivre en 2024...



ÉVÉNEMENTS DE SENSIBILISATION

En 2023, nous avons été invités à participer au festival des Natural Games, un événement annuel qui met en scène des compétitions de sport outdoor, de musique et de spectacle à Millau, en Région Occitanie. Nous avons tenu un stand au sein de la "Green Zone" pendant quatre jours du jeudi au dimanche où nous avons mis en place des visites de notre exposition photo, des parties de notre jeu grandeur nature Le Repaire du Corsaire et de notre plaidoyer sur les déchets ainsi qu'une mise à disposition de nos objets souvenir d'expédition et de nos livres et posters disponibles à la vente !

Nous avons également organisé deux projections de films MAEWAN sur l'Amazonie et Makatea ainsi qu'une conférence Départ au Large pour sensibiliser le public au développement durable. S'en sont suivi beaucoup d'échanges, de rencontres, dans une ambiance sportive et chaleureuse.

Au total ce sont 13 sports, 25 artistes, 4 500 riders et 100 000 visiteurs qui ont fait de cette édition une réussite !

CAMPAGNE DE PLAIDOYER

Cette année, notre Coordinatrice Programmes a consacré du temps à l'élaboration de notre première campagne de plaidoyer à venir sur le Développement Durable : "Tous dans le même bateau ?!". L'angle d'approche choisi est celui des nouveaux récits d'avenir ! L'essence de la campagne réside dans la valorisation du récit comme vecteur de changement. Le récit nous permet de formuler puis de partager notre vision du monde avec les autres. Aujourd'hui, nous pouvons faire émerger d'autres récits pour un monde plus durable en commençant par imaginer un changement puis en le mettant en œuvre.



C'est dans ce sens que MAEWAN souhaite participer à la création de nouveaux imaginaires plus respectueux du vivant pour changer de manière concrète nos façons d'appréhender le monde. À l'appui de cette campagne 8 ateliers ont été réfléchis : table ronde, mises en situation pour comprendre nos biais cognitifs, ateliers Ted Talk et Design Fiction pour créer du "nouveau", jeu pour calculer son empreinte écologique et workshops entrepreneuriaux et institutionnels afin de mettre en œuvre une réglementation plus durable. Nous avons également déjà identifié les différents événements auxquels nous souhaiterions participer pour donner de la visibilité à cette campagne. Au programme : événements sportifs, culturels, politiques, festivals, salons pour donner le maximum de visibilité à notre campagne. Bien sûr, nous n'agirions pas seuls et aimerions embarquer avec nous des sportifs MAEWAN, activistes et influenceurs environnementaux ainsi que d'autres ONG partenaires.



EXPÉDITIONS

En 2023, l'association n'a pas mis en place d'expédition, préférant se focaliser sur:

- La recherche du nouveau voilier
- La structuration et la préparation au changement d'échelle attendu de l'association.
- Le début d'accompagnement d'expéditions "Juniors" avec notamment l'accompagnement d'Ocean Warriors décrit ci-dessous

JUIN 2023 - OCEAN WARRIOR

L'association a accompagnée la mission écologie intégrale de 4 étudiants de l'ICAM dont l'objectif est de naviguer de la mer d'Iroise à La Rochelle afin de sensibiliser au développement durable ainsi que d'expérimenter un style de vie Zéro Déchet. Les étudiants ont ainsi:

- étudié les habitudes des plaisanciers de la saison estivale pour accompagner un changement de comportement vers des habitudes plus durables.
- organisé 3 grandes journées de sensibilisation (base nautique de Saint-Jean de Monts, capitainerie du port Joinville de l'Île d'Yeu et le port de l'Aber Wrac'h avec l'appui du jeu pédagogique MAEWAN, le Repaire du Corsaire.
- réalisé un film sur l'expérimentation de leur mode de vie Zero Déchets.

COMMUNICATION

SUPPORTS DE COMMUNICATION

Au cours de l'année 2023, l'association a travaillé avec l'agence Obole pour améliorer son pitch et son deck avec une version française et une version anglaise. Ce deck a été imprimé à 50 exemplaires (pour les RDV partenaires B2B). De plus, une stratégie de communication a été rédigée.

PRODUCTION MULTIMÉDIAS

Une nouvelle exposition MAEWAN a été créée: Un nouveau récit pour un développement durable.

Cette exposition offre un nouveau regard sur notre planète à travers une série de 24 photographies prises lors de la première expédition autour du monde du voilier Maewan IV.

COMMUNICATION DIGITALE

La communication digitale de l'association est principalement réalisée sur Instagram et Facebook.

Sur Facebook, MAEWAN compte 7,7K abonnés en réalisant une moyenne de 2 publications et de 3 stories par semaine. Mensuellement, la portée organique de l'association est de 11K vues avec 42 interactions et un taux d'engagement global de 2%.

Sur Instagram, MAEWAN compte 6,6K abonnés en réalisant une moyenne de 2 publications et de 3 stories par semaine. La portée organique mensuelle est de 6,5K vues.

De plus, 4 articles de blogs ont été écrit pour le site internet et 4 newsletters ont été publiés.

FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

Au cours de l'année 2023, l'association a participé à une dizaine de festivals nationaux et internationaux

PRESSE

En 2023, une dizaine de parutions dans différents médias du régional au national.



RAPPORT FINANCIER

Les comptes annuels sont établis en conformité avec les règles et méthodes comptables découlant des textes légaux et réglementaires applicables en France par un cabinet de comptable indépendant, à savoir le cabinet comptable MG-Mont-Blanc. Ils respectent en particulier les dispositions du règlement de l'Autorité des Normes Comptables n°2014-03 du 5 juin 2014, modifié par les règlements ANC n°2015-06 du 23 novembre 2015 et ANC n°2016-07 du 4 novembre 2016.

Le bilan de l'exercice présente un total de 175 480,67 euros avec un résultat positif de 7306,21 euros.

Il a eu une durée de 12 mois du 01 janvier 2023 au 31 décembre 2023

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS DE LA PERIODE

Description de l'activité

L'association constate qu'elle a pu continuer à poursuivre ces principales activités en 2023.

En 2023, l'association a intégré le dispositif de la fondation de France du TGE lui permettant ainsi de proposer la défiscalisation au donateur résident en Suisse, en Italie et en Allemagne.

Au niveau des Ressources Humaines, l'année 2023 a été marquée par l'embauche d'une seconde salariée en janvier 2023 au poste de coordinatrice programme et par l'accueil de son premier alternant au poste de responsable digitale. Ces deux postes en temps plein viennent compléter l'équipe avec l'administratrice recrutée depuis décembre 2022.

Continuité d'exploitation

À la date de l'arrêté des comptes, l'entreprise estime que la poursuite de son exploitation n'est pas remise en cause.



RÈGLES ET METHODE COMPTABLE

Les conventions générales comptables ont été appliquées conformément aux hypothèses de base :

- continuité de l'exploitation.
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre.
- indépendance des exercices.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques. Aucun changement dans les méthodes d'évaluation et dans les méthodes de présentation n'a été apporté. Les principales méthodes utilisées sont :

Immobilisations

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition (prix d'achat et frais accessoires, hors frais d'acquisition des immobilisations) ou à leur coût de production. Les amortissements pour dépréciation sont calculés suivant le mode linéaire ou dégressif en fonction de la durée normale d'utilisation des biens. Les éléments non amortissables de l'actif immobilisé sont inscrits pour leur valeur brute constituée par le coût d'achat hors frais accessoires. Lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur brute, une provision pour dépréciation est constituée du montant de la différence.

Créances et dettes

Les créances et les dettes ont été évaluées pour leur valeur nominale. Les créances ont, le cas échéant, été dépréciées par voie de provision pour tenir compte des difficultés de recouvrement auxquelles elles étaient susceptibles de donner lieu.

Disponibilités

Les liquidités disponibles en banque ou en caisse ont été évaluées pour leur valeur nominale.

Achats

Les frais accessoires d'achat payés à des tiers n'ont pas été incorporés dans les comptes d'achat, mais ont été comptabilisés dans les différents comptes de charge correspondant à leur nature.

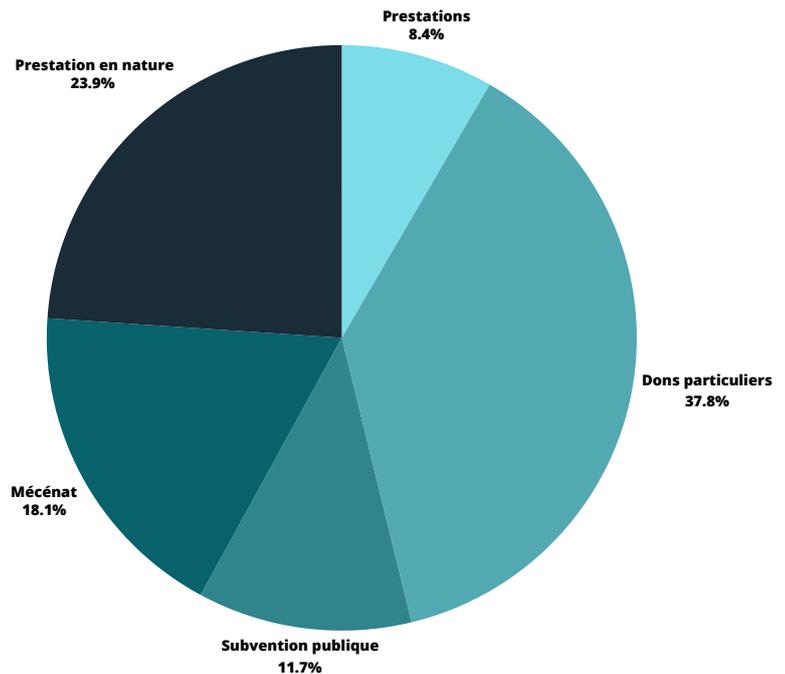


RAPPORT FINANCIER

ORIGINE DES PRODUITS D'EXPLOITATION

Les produits d'exploitation de l'association sont représentés majoritairement par des dons (comprenant le mécénat d'entreprise et les dons de particuliers) et des prestations de services.

Ils sont répartis ainsi:



Au cours de l'exercice 2023, l'association MAEWAN, a diminué sa part de mécénat par rapport à l'année précédente en raison de l'absence d'expédition et donc des partenaires liés. L'ensemble des partenaires de fonctionnement ont quand à eux été maintenus (Fondation Ultra Sport Science, Fondation Alya, Somafi, Dokever et Julbo).

Trois nouveaux partenariats se sont ajoutés durant l'année à savoir la société Blue Ice Europe (via le collectif 1% pour la planète), la société CAN et la Fondation Crédit agricole.

Les fournisseurs officiels qui se sont maintenus sur l'année 2022 sont : Julbo, Fanatic, Petzl, Time Zéro, 3D Tender, Racer, Ultra Sport Science, Osprey, Hydroflask et atelier Esope.

La générosité du public est la partie que l'association a réussi à le plus développer. En effet, l'année dernière cette partie était presque inexistante alors qu'elle présente 37,8% en 2023.



Cette augmentation s'explique par le partenariat avec le Bon Marché Rive Droite via la disposition de l'arrondi à la caisse du Micro-don qui nous a permis de récolter 27 929€. De plus, l'association a organisé la première édition d'un dîner de soutien à la fondation Mérieux d'Annecy qui lui a permis de récolter 23 221,69€. L'organisation et la participation de l'association à plusieurs événements comme l'inauguration de l'exposition photo à Chamonix et Argentière, le festival des Naturelles Games a aussi contribué à cette augmentation.

Les prestations de services de l'association sont réparties entre les interventions en école, les séminaires en entreprises et la location des bureaux pour des co-travailleurs.

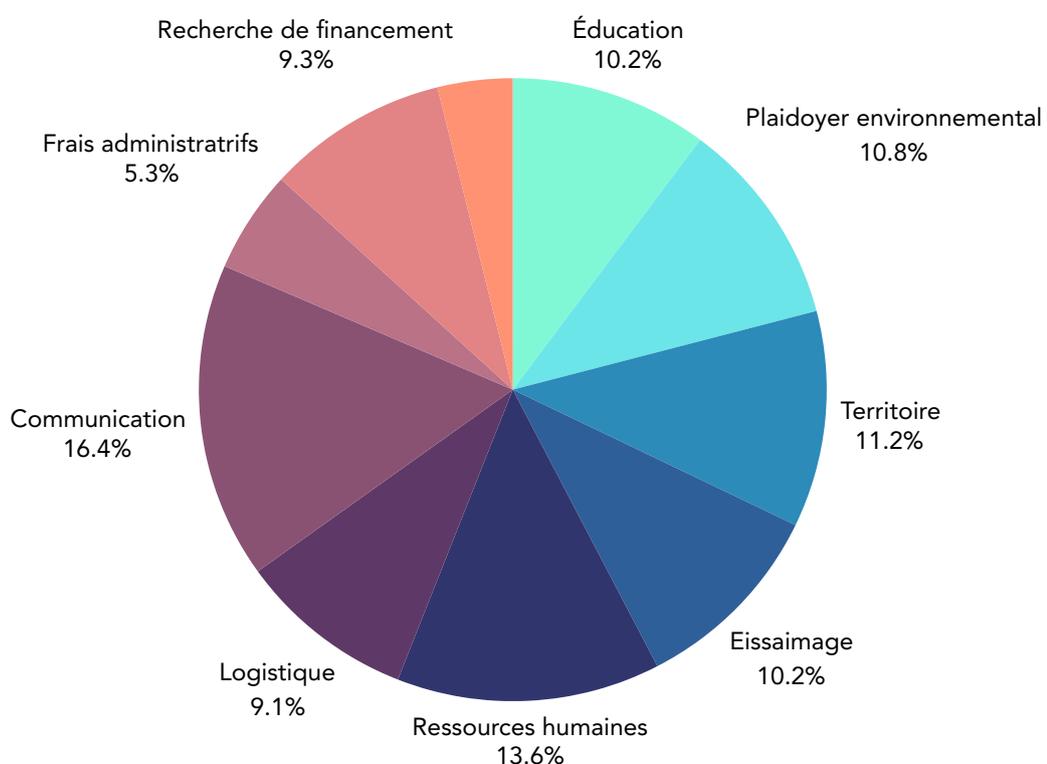
Enfin, les subventions d'exploitation de cette année sont réparties entre les subventions accordées par l'État :

- Le dispositif du Fonjep qui finance une partie du salaire de notre administratrice
- L'aide au contrat unique d'insertion qui permet de subventionner une partie du salaire de notre coordinatrice programme ;
- Les aides pour l'accueil d'un alternant ;
- Les subventions pour l'accueil de jeunes en Service civique.



ORIGINE DES CHARGES D'EXPLOITATION

Les charges d'exploitation sont réparties entre les secteurs suivants :



Sur l'année 2023, une observation notable réside dans l'augmentation de la part des coûts alloués aux activités, représentant 42,40 %, par rapport aux frais de fonctionnement, évalués à 57,60 %. En comparaison, l'année précédente, les coûts d'activités se chiffraient à 26,5 % tandis que les frais de fonctionnement étaient à hauteur de 73,5 %.



Les dépenses liées à notre programme "Territoire" incluent la réalisation des plans et descriptifs détaillés par une architecte pour la réhabilitation de nos bureaux dans le cadre du projet du Vivier Alpin. On y retrouve également la rémunération du mi-temps de la chargée de développement du tiers-lieu et les dépenses liées à l'encadrement de séminaires d'entreprise.

Les frais liés à nos actions éducatives sont réparties entre le salaire mi-temps de la coordinatrice programme et de la service civique animatrice pédagogique. Ainsi que les frais de déplacement pour se rendre sur les lieux d'intervention et l'achat de matériel pour assurer leur bon déroulement.

Nos actions de plaidoyer environnemental ont diminué, passant de 17,2 % à 10,8 %. L'année précédente, le tournage des web-séries sur la santé et la solidarité en Irlande et en Bretagne représentait les principales dépenses de ce secteur. Cette année, les dépenses ont été consacrées au montage de l'épisode sur la solidarité et à la rémunération de la coordinatrice programme à mi-temps sur nos actions de plaidoyer. Notre présence à plusieurs événements pour la diffusion de nos web-séries ou de notre plaidoyer de sensibilisation environnementale a été un peu plus importante que l'année précédente.



Une nouvelle catégorie de recherche de financement a été créée cette année. Cette catégorie concerne les dépenses engagées pour les déplacements lors des rencontres avec nos partenaires, ainsi que pour l'organisation du dîner de soutien qui s'est tenu au mois de novembre.

Les coûts administratifs demeurent inchangés par rapport à l'année précédente et incluent principalement nos frais bancaires, les honoraires de nos comptables ainsi que les dépenses liées à nos assurances.

Les dépenses liées à la communication ont enregistré une hausse significative par rapport à l'année précédente, passant de 1,2% à 16,4%. Cette augmentation est liée au recrutement d'un alternant en charge de la communication digitale et d'un service civique en événementiel. Nous avons aussi pour cette année fait appel à un prestataire extérieur pour assurer la coordination de la communication.

Les frais liés à la logistique ont bien diminué passant de 26,3% à 9,1%. Cette diminution s'explique par l'absence d'expédition et donc de frais de transports internationaux. Ils prennent en compte les dépenses liées au fonctionnement des bureaux de l'association.

La catégorie comptable regroupe pour cette année 2023, la rémunération à mi-temps de l'administratrice et les dépenses liées aux charges sociales et aux formations des collaborateurs de l'association.

En vue d'améliorer les compétences et le développement professionnel de nos employés, l'association a mis en œuvre deux formations spécifiques cette année. La première a porté sur la maîtrise de l'orthographe, visant à renforcer la qualité rédactionnelle. La seconde formation était axée sur l'accompagnement des services civiques, offrant ainsi un soutien et des outils nécessaires pour encadrer au mieux les volontaires.



L'équipe se compose à hauteur de 60 % de femmes et 40 % d'hommes, demeurant identique à la répartition de l'année précédente. Par ailleurs, le ratio rural/urbain au sein de l'équipe est de 80% et 20%, des éléments jugés importants pour l'association en raison de leur contribution à l'enrichissement professionnel.

Le taux de rotation du personnel a baissé de 20% suite au recrutement de 3 services civiques à des postes de salariés (2) et d'alternant.



LES PERSPECTIVES 2024

D'un point de vue financier, l'association souhaite continuer sa progression avec un objectif de levée de fonds de 500K en termes d'investissement et de 250 K en terme de fonctionnement permettant le changement d'échelle de l'association.

Au niveau stratégique, le deck de l'association souhaite être décliné en stratégie Financière, RSE et Programme afin de faciliter sa mise en oeuvre et son suivi.

Concernant les programmes de l'association, MAEWAN a pour objectif:

1. Accompagnement de territoire à la transition écologique
 - Développement de l'espace de co-working nomade
 - Mise en place d'animations autour du développement durable
 - Lancement d'un événement annuel mettant en avant le territoire
2. Éducation au développement durable
 - Obtenir son agrément au niveau national,
 - Créer des fiches séquences pour faciliter l'appropriation des contenus par les enseignants
 - Augmenter le temps de pratique extérieur lors de ces interventions
 - Développer son réseau EDD
3. Plaidoyer environnemental
 - Achat et réhabilitation du nouveau voilier
 - Préparation de l'expédition "La Voix de l'Arctique"
 - Création d'un stand MAEWAN et participation à des événements d'envergure internationale.

Au niveau de la RSE interne de l'association, les objectifs principaux sont la mise en place de poste de coordination sénior, de la semaine de 35h00 en 4 jours, d'un règlement RSE et de dynamiser les AG.

Au niveau de la communication, les principales missions retenues sont: Contractualisation d'une agence de production et écriture de deux dossiers de production, renforcer la visibilité de l'association par l'impression de cartes de visites et de vêtements MAEWAN, la création de nouveaux types de contenus pour les réseaux sociaux et la mise à jour du kit événementiel.