

MAEWAN

ADVENTURE FOR GOOD



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2022

SOMMAIRE

04

Éditorial de la présidente

05

Introduction

06

Synthèse des résultats atteints

07

Territoire
Vivier Maewan

09

Éducation

Ateliers éco-citoyens

Éco-labels

Contenus pédagogiques

Méthodologie de suivi et évaluation

13

Sensibilisation environnementale

Web-série

Événements de sensibilisation environnementale

16

Expéditions

Lighthouse for good

Cap sur les falaises d'Aran

Terres celtiques

18

Eissaimage

Ouverture de la base Bretagne

Mission de diagnostic en Ile de France

SOMMAIRE

19

Communication

Supports de communication

Production multimédia

Communication digitale

Festivals et événements

Presse

20

Rapport financier

Événements marquants de la période

Règles et méthode comptable

Origine des produits d'exploitation

Origine des charges d'exploitation

26

Perspectives



ÉDITORIAL DE LA PRÉSIDENTE

L'année 2022 marque un tournant pour l'association MAEWAN. En effet, après 4 ans d'existence et une la fin de sa première expédition de 7 ans, l'association est fière d'avoir pu durant ces années valider avec succès l'impact de sa méthodologie d'intervention.

Suite à ce succès, 2022 est une année cruciale pour l'association, étant l'occasion de stabiliser et terminer les kits méthodologiques de chaque département: Administratif, opérationnel et communication.

Il s'agit également pendant cette année de réaliser les premiers essais d'intégrer la gestion de la vie familiale aux prochaines expéditions avec l'arrivée d'un nouveau moussaillon avec toujours une mission:

"Former les générations actuelles et futures au développement durable pour bâtir un monde dans lequel le respect de la Terre soit le ferment de la croissance."



INTRODUCTION

Fort de l'expérience acquise pendant notre première expédition de 7 ans à la voile autour du monde, telle une mini terre aux ressources limitées et tel un trait d'union entre les populations, l'association MAEWAN a donc mis en place une pédagogie unique au développement durable pour apporter des solutions à la jeune génération. Notre objectif à travers nos trois programmes (Territoire / Éducation / Sensibilisation Environnementale) est de créer un changement systémique de comportement à tous les niveaux de la société: jeunes, individus, entreprises, collectivités afin que la population française ne consomme pas plus d'une planète par an.

En termes de territoire, l'association s'est concentrée en 2022 sur la création d'un tiers-lieu autour du développement durable; au niveau de l'éducation au développement de ces ateliers éco-citoyens et au niveau du plaidoyer environnemental à la création d'un stand de sensibilisation au développement durable avec une action de plaidoyer centré sur les déchets,

En terme d'expédition, deux expéditions ont été réalisées en Bretagne et en Irlande.

Enfin 2022, a été également l'année d'ouverture de la première base Maewan à l'Aber Wrac'h (29) en Bretagne.



RÉSULTATS ATTEINTS

TERRITOIRE

- Conceptualisation du tiers-lieu: Brochure, fiche de synthèse, projet narratif, étude de marché (avec un état des lieux, une analyse d'offre et de risques), un budget d'investissement, de fonctionnement, une synthèse des composantes de l'offre et un plan d'affaires à N+4, modus opérandi, une analyse de labellisation (Slow travel, numérique responsable et citaslow).
- Ouverture de l'espace résident

ÉDUCATION

- 515 jeunes sensibilisés au développement durable dont 50% en REP/REP+ sur 9 départements en région Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne et Ile de France.
- Accompagnement de 5 établissements aux éco-labels.
- Enrichissement des PW et fiches pédagogiques des interventions.
- Création du jeu pédagogique "Le repaire du corsaire" sur le développement durable.
- Mise en place des outils de suivi et évaluation

SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALE

- Tournage de deux épisodes de la web-série (Santé et Solidarité)
- 5 conférences Grand Public et sensibilisé 100 000 personnes

EXPÉDITIONS

- Réalisation d'une expédition de 3 semaines en Bretagne sur la thématique de la solidarité.
- Réalisation d'une expédition de 1 mois en Irlande sur la thématique de la santé.

ÉSSAIMAGE

- Ouverture de la première antenne Bretagne de l'association.
- Réalisation d'une mission de diagnostic d'ouverture de base en Ile de France.



TERRITOIRE

VIVIER ALPIN

Pendant l'année 2022, l'association MAEWAN a continué d'avancer sur la réalisation du projet de réhabilitation de ses bureaux actuels en vue d'ouvrir un tiers-lieu, le Vivier Alpin. Ce tiers-lieu a pour objectif de créer un espace de vie favorisant le rassemblement d'une communauté tournée vers le développement durable et les activités de montagne en plein air.

Pour commencer, la chargée du tiers-lieu a poursuivi l'étude de marché concernant les espaces de co-working. Cette démarche a permis de mieux comprendre les besoins et attentes du public cible (habitants du village, de la vallée, entreprises) ainsi que la demande potentielle pour les services que le tiers-lieu souhaite proposer. Ces informations sont essentielles pour adapter l'offre et garantir le succès de notre tiers-lieu.

De plus, l'une des principales priorités de cette année a été de concevoir une brochure de présentation de cet espace pour les partenaires financiers et opérationnels.

Du temps a également été consacré à la recherche et à la sélection de matériaux de construction et d'aménagement. Étant donné que la durabilité est au cœur de notre projet, les matériaux respectueux de l'environnement ont été privilégié ainsi que les artisans locaux avec lesquels nous souhaiterions travailler pour réhabiliter l'espace.

La réflexion sur la visibilité externe a été entamé, en concevant le design de la façade extérieure du Vivier. Une vidéo de présentation de l'espace a également été conceptualisé. Des discussions sur les outils de gestion de l'espace ont été entamées pour garantir le bon fonctionnement du tiers-lieu.



Enfin, au cours de cette année, les premiers résidents permanents ont été accueillis au sein du tiers-lieu. Cette étape marque le début de l'engagement associatif de créer un environnement collaboratif et montre l'intérêt des entrepreneurs de la région pour notre projet.

Dans l'ensemble, cette année a été marquée par des progrès dans le projet de réhabilitation du Vivier Alpin de l'Association Maewan, déterminée à contribuer à la dynamique économique de la région à travers ce lieu, qui sera une source d'innovation, de solidarité et de responsabilité environnementale. Dans ce sens, l'association a participé comme chaque année, aux journées de ramassage de déchets (Flaine et Les Carroz) et au salon des associations. Les prochaines étapes de développement sont attendues avec impatience, en particulier la validation des subventions nécessaires pour mettre en œuvre les étapes suivantes.



ÉDUCATION

ATELIERS ÉCO-CITOYENS

En 2022 l'association MAEWAN a continué de développer ses ateliers éco citoyens à destination de 13 établissements scolaires au sein de la région ARA. Au total, nous avons réalisé 14 interventions, dont :

- 9 en Haute Savoie, 1 en Savoie, 1 en Isère, 2 dans le Rhône et 1 dans le Puy de Dôme

Nous sommes également intervenus auprès de 5 établissements scolaires en région Bretagne et 3 établissements en Ile de France.

Ces interventions nous ont permis d'augmenter le nombre d'établissements bénéficiaires au sein de notre département (Haute Savoie) et d'étendre notre périmètre géographique d'action à 5 départements et 3 régions. Nous sommes ainsi allés à la rencontre de 491 jeunes issus de 15 écoles primaires, 3 collèges et 1 institut médico professionnel.

De plus, grâce à un partenariat avec les établissements Ma Chance Moi Aussi d'Aix Les Bains et de Clermont Ferrand, nous sommes intervenus auprès de 24 jeunes de 7 à 11 ans issus de familles en situation de fragilité éducative.

Au total ce sont donc 515 jeunes sensibilisés. 50% de nos ateliers ont bénéficié à des établissements scolaire en REP/REP+.

En termes de format, nous avons réalisé 13 ateliers "Départ au Large", à savoir 1 atelier sur l'année pour sensibiliser les jeunes aux 8 thématiques de développement durable : climat, eau, déchets, biodiversité, énergie, santé, solidarité, alimentation. Nous avons aussi organisé 9 ateliers "Départ au Large" thématique afin d'approfondir une des 8 thématiques de Développement Durable en fonction du projet de classe et d'établissement. Les thématiques sur lesquelles nous avons travaillé cette année sont les suivantes : Santé, Climat et Solidarité.



ÉCO-LABELS

En tant que relais éco école Teragir, MAEWAN a accompagné 5 établissements Haut-Savoyards (dont 3 écoles élémentaires et 2 collèges) à l'obtention de l'éco label à partir de la rentrée scolaire 2022. Les thématiques d'accompagnement qui ont été choisies sont les suivantes : Solidarité, Déchets, Eau et Biodiversité.

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

Grâce à l'implication de deux volontaires en Service Civique en animation, les contenus pédagogiques ont bien évolué chez MAEWAN en 2022 ! Léo et Héloïse ont permis la mise à jour et la conception des fiches pédagogiques ainsi que des Powerpoint et activités proposés aux jeunes de 8 à 15 ans pour nos formats Départ au Large sur les thématiques Biodiversité, Climat, Eau, Santé et Solidarité. Les trois temps (émerveillement, apprentissage action) de nos interventions ont été travaillé afin de proposer des formats d'ateliers qui permettent la prise de conscience, la compréhension et le passage à l'action des jeunes sensibilisés. Cela signifie que nous avons toutes les ressources nécessaires à la réalisation d'ateliers Départ au Large sur ces thématiques afin de permettre à nos animateur.trice.s d'aller à la rencontre des jeunes !

Nous avons aussi élaboré notre premier format Transatlantique sur le Climat, à savoir trois interventions sur l'année (une par trimestre).

Léo a également travaillé sur un projet conséquent cette année : la conception de notre premier jeu pédagogique grandeur nature sur le Développement Durable : Le Repaire du Corsaire ! Il a été conçu autour des 8 thématiques du développement durable : climat, eau, déchets, énergie, biodiversité, alimentation, santé, et solidarité. Le but est simple : créer son île idéale en répondant à des questions sur ces 8 thématiques. Les joueurs sont invités à passer plusieurs continents pour atteindre l'île idéale en collectant des cartes "éléments" leur permettant de construire leur île. Ce jeu de stratégie se joue en solo ou à plusieurs pour une activité collaborative en intérieur ou extérieur. Une aventure qui allie réflexions, actions, défis et des moments de partage avec les autres joueurs.



MÉTHODOLOGIE DE SUIVI ET ÉVALUATION

L'année 2022 a été une année "test" concernant l'élaboration et la mise en œuvre de nos premiers outils de suivi évaluation. Les premiers résultats sont attendus en 2023.

Suite au développement de nos ateliers éco-citoyens nous avons mis en place une méthodologie de suivi et évaluation afin de pouvoir mesurer l'impact de nos interventions auprès des enfants, mais également de leur entourage proche (parents, famille) et du personnel enseignant.

C'est dans ce sens que nous avons conçu et mis en place des questionnaires de fin d'intervention nous permettant de connaître le pourcentage de satisfaction des enfants, ce qu'ils ont appris, ce qu'ils ont retenu de l'intervention mais surtout quel déclic cela a déclenché chez eux et comment ils ont envie d'agir pour préserver leur planète. Un questionnaire spécifique a été créé pour les format Transatlantique afin de réaliser un véritable suivi sur l'année et de pouvoir mesurer le changement de comportement induit par les ateliers MAEWAN. Un questionnaire à destination des enseignants nous permet également d'améliorer et de valoriser nos interventions grâce à leurs témoignages.

De même, un compte rendu d'intervention est systématiquement envoyé aux enseignants à l'issue d'une intervention afin que ces derniers puissent s'approprier le contenu de l'atelier et revenir sur certains points avec leurs élèves par la suite.

Cette méthodologie nous permet notamment de mettre en valeur nos partenariats avec les établissements scolaires dans nos brochures et divers outils de communication externes. qu'ils ont appris, ce qu'ils ont retenu de l'intervention mais surtout quel déclic cela a déclenché chez eux et comment ils ont envie d'agir pour préserver leur planète. Un questionnaire spécifique a été créé pour les format Transatlantique afin de réaliser un véritable suivi sur l'année et de pouvoir mesurer le changement de comportement induit par les ateliers MAEWAN. Un questionnaire à destination des enseignants nous permet également d'améliorer et de valoriser nos interventions grâce à leurs témoignages.



Par ailleurs, un compte rendu est systématiquement envoyé aux enseignants à l'issu d'une intervention afin que ces derniers puissent s'appropriier le contenu de l'atelier et revenir sur certains points avec leurs élèves par la suite. Cette méthodologie nous permet notamment de mettre en valeur nos partenariats avec les établissements scolaires dans nos brochures et divers outils de communication externes.



SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALE

WEB-SÉRIE

L'année 2022 a été riche en tournages et projets audiovisuels pour MAEWAN.

En mai 2022, nous repartons pour une courte expédition... en Bretagne ! Le projet ? Une aventure en mer à la rencontre des phares et gardiens de phares du Finistère pour mettre en lumière la valeur dont chaque marin dépend : la Solidarité. MAEWAN a servi de camp de base pour les deux champions de kite-surf : Fabbie D'Ortoli et Cyril Rousse, qui ont tenté de relier les différents phares du Finistère, sous l'œil vigilant de la SNSM.

C'est dans ce cadre que le premier épisode de notre web série sur les huit thématiques de Développement Durable a été tourné grâce aux talents de Bastien Laure notre réalisateur, cadreur pour ce projet.

Deuxième étape à la découverte des Terres Celtiques : direction l'Irlande ! MAEWAN ne s'arrête pas en si bon chemin et met le cap sur les Îles d'Aran en juillet. Ce périple, c'est le désir de retrouver le dépassement de soi à flan de falaises. Entouré par des grimpeurs professionnels de tous horizons, Erwan va découvrir leurs hygiènes de vie qui leurs permettent d'être au meilleur de leurs capacités physiques et mentales.

Cette seconde expédition de l'année scelle le tournage du deuxième épisode de notre web série thématique sur la Santé grâce à la contribution de Bastien Laure et de Sam Bié, photographe, cadreur.

Une fois produits, ces deux épisodes pourront être diffusés auprès des établissements scolaires, du grand public lors de festivals, d'entreprises lors de conférences ou séminaires ainsi que sur le web afin de sensibiliser le plus grand nombre de personnes à ces thématiques.

Cette année, l'équipe a également travaillé sur le brief créatif de l'épisode Développement Durable, épisode initial de notre web série qui permettra d'introduire par la suite les huit épisodes thématiques.



ÉVÉNEMENTS DE SENSIBILISATION

En 2022, MAEWAN a donné 5 conférences Grand Public et sensibilisé 100 000 personnes au Développement Durable grâce à l'Expédition de 7 ans à la voile :

- Au sein de la résidence vacances des Tavaillons sur la commune des Carroz d'Arâches les 16 et 23 février. Au total une cinquantaine de personnes ont participé à la projection de 5 mini films et aux échanges autour de l'Expédition, du Développement Durable et des sports outdoor extrêmes.
- À l'auditorium de Flaine le 24 février et au cinéma des Carroz d'Arâches le 3 mars sous la forme d'un mini festival sports extrêmes, films et témoignages, 7 ans autour du monde. Là encore, nous avons présenté plusieurs films mais cette fois ci de longueurs différentes (4 et 8 minutes, 20 minutes et 52 minutes) afin de sensibiliser le public au projet associatif MAEWAN et de communiquer autour du Développement Durable. Une trentaine de personnes étaient présentes à chacune de ces soirées, ce qui nous a à la fois permis de sensibiliser un public touristique, saisonnier et local au sein de notre commune, de redynamiser des structures telles que le cinéma des Carroz et de favoriser le dialogue avec les acteurs locaux (Office du Tourisme).
- Lors d'une rencontre entre athlètes mer/montagne au sein du village de Vallouise le 11 mars. Une centaine de personnes de tous âges ont participé à la conférence donnée par Erwan entre projection de films et discussions sur le Développement Durable et la métaphore du voilier telle une mini terre aux ressources limitées.
- Lors des fêtes maritimes de l'Aber Wrac'h du 29 au 31 juillet. À cette occasion, MAEWAN a pu donner une conférence au sein de l'espace Kaori, partenaire presse de l'association, ainsi qu'animer un stand de sensibilisation au Développement Durable avec :
 - un plaidoyer sur l'impact des déchets sur les écosystèmes marins
 - l'organisation des premières parties du jeu du Repaire du Corsaire



20 000 personnes étaient attendues sur le lieu du festival chaque jour, ce qui nous a permis d'échanger avec de nombreux participants. Le Festival nous a également permis de mettre en valeur notre exposition photo, qui offre un nouveau regard sur notre planète à travers une série de 24 photographies prises lors de la première expédition autour du monde du voilier Maewan IV. Des paysages à couper le souffle aux rencontres inoubliables, en passant par les richesses des éco systèmes observés et quelques instants figés dans les quêtes de l'extrême des sportifs, le parcours de l'exposition embarque les visiteurs dans une Odyssée humaine pour un développement durable. Une avancée par thématique pour mieux comprendre notre environnement et l'impact humain sur le vivant.

- Enfin, MAEWAN a participé au Festival des Jeunes en Action, organisé par l'association Grandir et Créer à Annecy les 21 et 22 octobre. [description festival] Au programme, une conférence MAEWAN, projection de films et débats, animation de tables rondes avec les enfants autour du Développement Durable, et organisation de parties du jeu du Repaire du Corsaire !



EXPÉDITIONS

LIGHTHOUSE FOR GOOD

Aller en kite-surf et à la voile à la rencontre de ces phares éloignés, ces guides sauveteurs pour tant de marins était un véritable emblème pour aborder la thématique de la solidarité. Au total, c'est 45 miles parcourus en kite-surf par Fabienne d'Ortoli et Cyrille Rousse, tous deux athlètes de haut-niveau et **XX** miles à la voile pour sécuriser les navigations en kite en collaboration avec la SNSM.

L'opportunité pour l'association durant cette expédition de 3 semaines du 22 avril au 14 mai de tourner le 1er épisode de la web-série sur la thématique de la solidarité, de former 75 enfants dans 5 établissements du CP à la 3ème à la thématique de la solidarité et de mobiliser.

Il est également à noter qu'il s'agit de la première expédition où les co-responsables d'expédition ont intégré la gestion de leur vie familiale, en embarquant leur nourrisson de 4 mois à bord. Cette première expédition a donc été l'occasion de mettre en place les premières adaptations logistiques tout en maintenant l'atteinte des objectifs prévus de l'association.

De plus, il s'agit également de la première expédition où les services civiques de l'association ont été accueillis à bord. Cela a été un succès. En effet, suite au debriefing d'équipe réalisé, il a été mis en lumière par l'ensemble des participants (tuteurs et service civique) que cet accueil a permis:

- Une meilleure compréhension des différences de rythme (24h/24h) et de la réalité de terrain (adaptation constante) entre le voilier et le siège de l'association.
- L'apprentissage des conséquences de la modification d'un paramètre sur l'ensemble des paramètres de l'expédition.
- L'apprentissage de la vie en collectif.
- La découverte des fondateurs, du voilier et des valeurs chères à l'association (patience, bonne humeur et recherche de solution en toutes circonstances).

Une expérience donc à réitérer et pourquoi pas à l'étranger...



EXPÉDITIONS

CAP SUR LES FALAISES D'ARAN

Cette seconde expédition vers une petite île à l'Ouest de l'Irlande, l'île d'Aran, c'est le désir de retrouver le dépassement de soi à flanc de falaises afin pour l'association d'aborder la thématique de la santé .

Avec un équipage composé des grimpeurs et alpinistes professionnels, Mathieu Maynadier, Said Belahj, Sean Villanueva, découvriront les exigeantes falaises de l'île et échangerons sur les points essentiels de leurs hygiènes de vie respectives qui leurs permettent d'être au meilleur de leurs capacités physiques et mentales.

Durant cette expédition de un mois du 03 au 28 juillet 2022, les équipiers ont donc tourner le second épisode de la web-série sur la thématique de la santé et de proposer une conférence de sensibilisation au développement durable à 70 personnes de l'île.

TERRES CELTIQUES

D'un point de vue international, il est à noter que ces deux premières expéditions constitue un triptyque: à la découverte des peuples celtiques avec une troisième escale prévue en Janvier 2023 en Écosse.



ESSAIMAGE

L'année 2022 a également été l'occasion pour l'association de débiter son processus d'essaimage avec l'ouverture d'une base en Bretagne et la réalisation d'une mission de diagnostic pour l'ouverture d'une base en Ile de France.

Dans ce sens, les premiers outils d'essaimage ont été mis en place: Guideline de gestion de base, budget type base, calendrier type base, guide méthodologique administrative de base.

OUVERTURE DE LA BASE BRETAGNE

La base Bretagne a ouvert en Mars 2022 à Landéda (29). Suite à la signature d'un partenariat avec la municipalité, la base Bretagne s'est installée dans les anciens locaux du Club de Voile sur le port de l'Aber Wrac'h. Durant l'ensemble de l'année 2022, la base a été sous la responsabilité de la Cheffe de Base, Tess Denise supervisée par la présidente de l'association via des points de suivi en visio toutes les deux semaines et des visites physiques trimestrielle d'une durée d'une à deux semaines.

Dans le cadre de l'ouverture de la base, La cheffe de Base Bretagne a réalisé une première analyse des besoins du territoire, un fichier de prospection des partenaires financiers potentiels, une base de données des établissements scolaires et une base de données des acteurs d'éducation au développement durable locaux.

L'ouverture de la base Bretagne a permis la formation de 5 établissement scolaires et la sensibilisation au développement durable de 60 000 personnes lors des fêtes maritimes sur l'année 2022.

MISSION DE DIAGNOSTIC EN ILE DE FRANCE

En région Ile de France, la mission de diagnostic a été réalisé par Quentin Dehay. Quentin Dehay a également réalisé une première analyse des besoins du territoire, une recherche de lieu pour installer les bureaux de l'association, une base de données des établissements scolaires et une base de données des acteurs d'éducation au développement durable locaux.

Dans le cadre de cet mission de diagnostic 3 établissements scolaires ont été sensibilisés au développement durable.



COMMUNICATION

SUPPORTS DE COMMUNICATION

Durant cette année, l'association a choisi de faire évoluer le logo et la charte graphique de l'association. Pour cela, elle a travaillé avec l'agence de communication Esope, située à Chamonix. En sus de son professionnalisme, l'agence a été choisie pour son engagement environnementale en adéquation avec la stratégie RSE de l'association (Ancre végétale, papier FSC sans ammoniac, bâtiments géothermiques, pas de stockage, absence de papier plastifié).

PRODUCTION MULTIMÉDIAS

Cette année a vu la sortie du dernier film de 52 min de la première expédition de l'association: Du cacao pour sauver l'Amazonie et d'un film de 28 min RE-tour du Monde.

COMMUNICATION DIGITALE

La communication digitale de l'association est principalement réalisée sur Facebook et Instagram.

Sur Facebook, MAEWAN compte 8241 abonnés avec une progression de 141 abonnés par rapport à 2021 en réalisant une moyenne de deux publications et de deux stories par semaine. Mensuellement, la portée organique de l'association est de 8162 vues avec 372 interactions et un taux d'engagement global de 4%.

Sur Instagram, MAEWAN compte 6124 abonnés avec une progression de 114 abonnés par rapport à 2021 en réalisant une moyenne de 2,5 publications et de 5 stories par semaine. La portée organique mensuelle est de 7012 vues.

FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

Au cours de l'année 2022, les films Maewan ont été présentés dans une dizaine de festivals nationaux et internationaux.

PRESSE

En 2022, l'association Maewan a continué son travail avec l'agence de presse Kaori pour la gestion de ses relations presse. Deux communiqués de presse et une alerte presse ont été envoyés entraînant une quinzaine de parutions dans différents médias du régional au national dont Stade 2 et Paris Match.



RAPPORT FINANCIER

Les comptes annuels sont établis en conformité avec les règles et méthodes comptables découlant des textes légaux et réglementaires applicables en France par un cabinet de comptable indépendant, à savoir le cabinet comptable MG-Mont-Blanc.

Ils respectent en particulier les dispositions du règlement de l'Autorité des Normes Comptables n°2014-03 du 5 juin 2014, modifié par les règlements ANC n°2015-06 du 23 novembre 2015 et ANC n°2016-07 du 4 novembre 2016 ainsi que des recommandations et observations de l'Autorité des Normes Comptables relatives à la prise en compte des conséquences de l'événement Covid-19 dans les comptes et situations établis à compter du 1er janvier 2020, publiées le 18 mai 2020 et mises à jour le 3 juillet 2020.

Le bilan de l'exercice présente un total de 15 350 euros.

Le compte de résultat, présenté sous forme de liste, affiche un total produits de 80 549 euros et un total charges de 82 573 euros, dégagant ainsi un résultat de -2 025.

Il a eu une durée de 12 mois.

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS DE LA PERIODE

Description de l'activité

L'association constate que la crise sanitaire liée au COVID-19 n'a pas eu d'impact significatif sur son exploitation et son patrimoine en raison de son activité.

En 2022, l'association a ouvert au niveau juridique son antenne en Bretagne.

Les autres éléments importants au niveau des ressources humaines de cette année 2022 sont le congé maternité de la présidente de l'association lors des mois de janvier et février, le départ de la coordinatrice générale de l'association et l'embauche mi-décembre de l'administratrice en temps plein.

Continuité d'exploitation

À la date de l'arrêté des comptes, l'entreprise estime que la poursuite de son exploitation n'est pas remise en cause.

RÈGLES ET METHODE COMPTABLE

Les conventions générales comptables ont été appliquées conformément aux hypothèses de base :

- continuité de l'exploitation.
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre.
- indépendance des exercices.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques. Aucun changement dans les méthodes d'évaluation et dans les méthodes de présentation n'a été apporté. Les principales méthodes utilisées sont :

Immobilisations

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition (prix d'achat et frais accessoires, hors frais d'acquisition des immobilisations) ou à leur coût de production. Les amortissements pour dépréciation sont calculés suivant le mode linéaire ou dégressif en fonction de la durée normale d'utilisation des biens. Les éléments non amortissables de l'actif immobilisé sont inscrits pour leur valeur brute constituée par le coût d'achat hors frais accessoires. Lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur brute, une provision pour dépréciation est constituée du montant de la différence.

Créances et dettes

Les créances et les dettes ont été évaluées pour leur valeur nominale. Les créances ont, le cas échéant, été dépréciées par voie de provision pour tenir compte des difficultés de recouvrement auxquelles elles étaient susceptibles de donner lieu.

Disponibilités

Les liquidités disponibles en banque ou en caisse ont été évaluées pour leur valeur nominale.

Achats

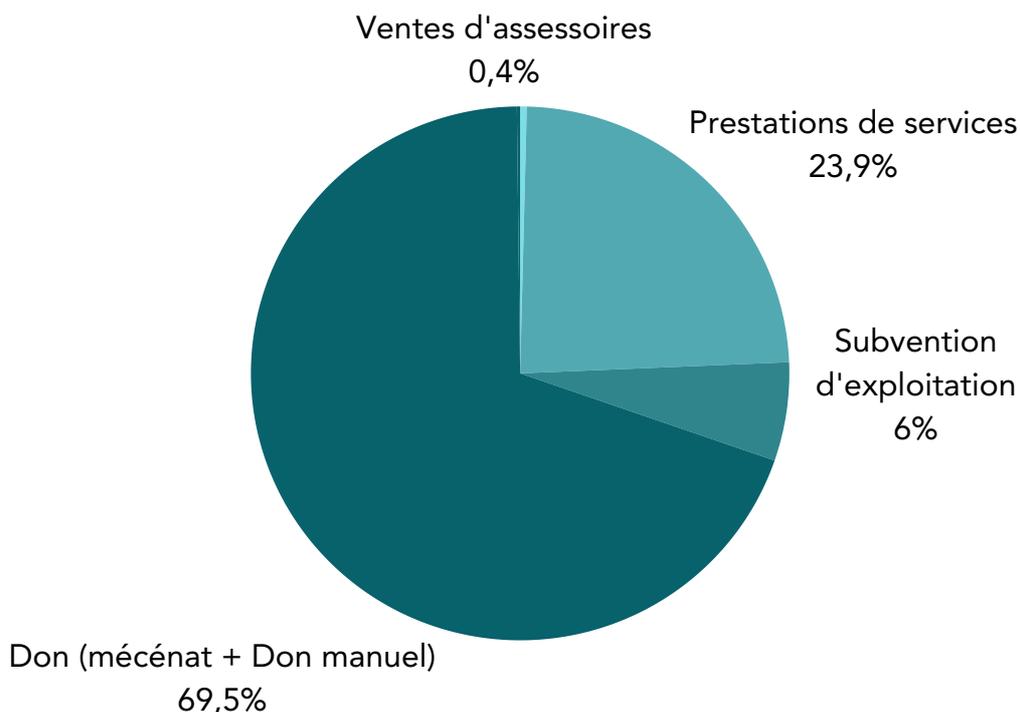
Les frais accessoires d'achat payés à des tiers n'ont pas été incorporés dans les comptes d'achat, mais ont été comptabilisés dans les différents comptes de charge correspondant à leur nature.



ORIGINE DES PRODUITS D'EXPLOITATION

Les produits d'exploitation de l'association sont représentés majoritairement par des dons (comprenant le mécénat d'entreprise et les dons de particuliers) et des prestations de services.

Ils sont répartis ainsi:



Au cours de l'exercice 2022, l'association MAEWAN, a maintenu ses partenariats existants avec Julbo, Bore and more, Blacksheep, Petzl et le groupe Jarnias.

Quatre nouveaux partenariats se sont ajoutés durant l'année à savoir le fonds de dotation DEMAINS, la fondation Smile Wave, Somafi Groupe et Mapo Tapo.

Les fournisseurs officiels qui se sont maintenus sur l'année 2022 sont : Julbo, Fanatic, Petzl, Time Zéro, 3D Tender, Racer, Ultra Sport Science, Osprey, Hydroflask et atelier Esope.

Depuis 2021, l'association fait parti du collectif 1% pour la planète qui permet aux entreprises partenaires de reverser 1% de leur chiffre d'affaire à des associations.



Au court de l'année, l'association a réalisé une campagne de don via la plateforme de collecte Helloasso, avec pour objectif de sensibiliser 1 000 élèves. Elle a récolté un total de 953€.

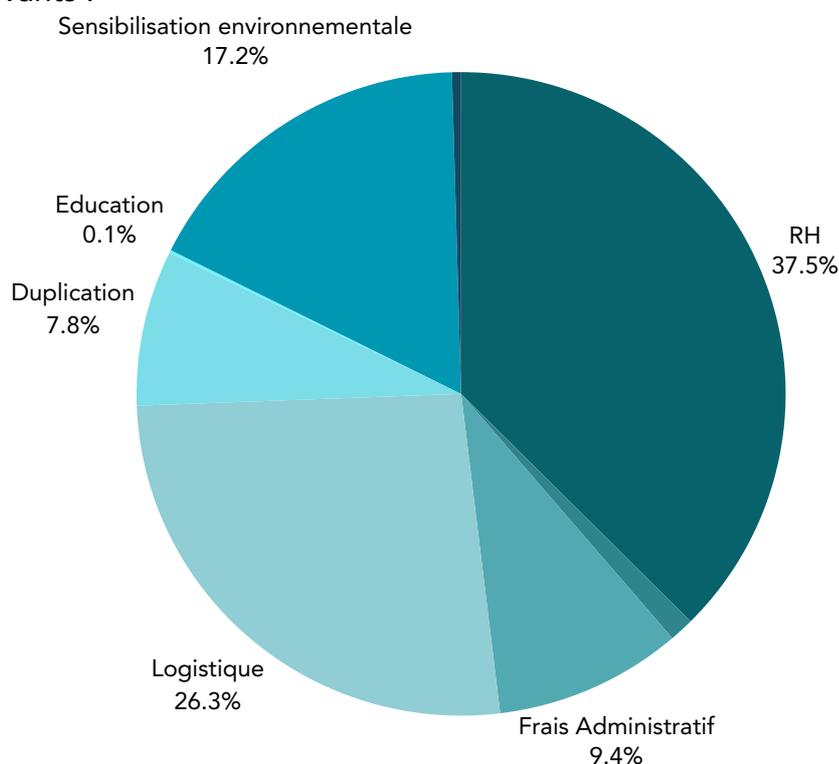
La présence de l'association lors d'évènements extérieurs à aussi permis l'augmentation du nombre de dons de particuliers sur l'année.

Les prestations de services de l'association s'expliquent par la location à l'année de deux bureaux résidents à l'entrepreneur Christophe Etallaz et à l'entreprise SEMACO au sein des locaux de l'association.

Enfin, les subventions d'exploitation de cette année sont principalement les subventions accordées par l'État pour accueillir des jeunes en Service civique et permettre le salariat de notre coordinatrice générale grâce au Fonjep.

ORIGINE DES CHARGES D'EXPLOITATION

Les charges d'exploitation sont réparties entre les secteurs suivants :



Nous pouvons constater sur cette année 2022, la part réduite des coûts affectés aux activités (26,5%) par rapport au frais de fonctionnement (73,5%). A titre de comparaison, l'année précédente les coûts dédiés aux activités représentaient 39% et les frais de fonctionnement étaient à 61%.



La principale modification qui explique cette différence est la fin des 7 années d'expédition.

En effet, malgré les deux expéditions en Bretagne et en Irlande, le temps consacré à la duplication de notre activité reste faible par rapport aux 6 mois d'expédition en 2021.

Nos activités de sensibilisation environnementale ont été plus importantes entre le tournage des deux web-série environnementales sur la santé et la solidarité ainsi que notre action de sensibilisation au développement durable durant les fêtes maritimes de l'Aber Wrac'h.

Nos actions d'éducation sont restées aussi importantes qu'en 2021 mais ont nécessité moins de dépenses.

Les frais logistiques de l'association sont principalement expliqués par la location des bureaux et les déplacements en Bretagne pour l'ouverture de notre antenne et pour des rendez-vous partenaires.

L'ouverture de cette antenne au port de l'Aber Wrac'h était un objectif fixé en début d'année avec l'arrivée d'une stagiaire à temps plein en Bretagne. Etant le port d'attache de Maewan IV depuis la création de l'association, il nous a semblé primordial de dupliquer nos actions sur ce territoire.

Quand aux frais administratifs, les dépenses dans ce secteur correspondent à la rémunération de notre cabinet comptable qui est en charge nos comptes annuels. Au niveau de la structuration en interne, nous avons établi un guide administratif pour uniformiser notre méthodologie de la préparation des budgets jusqu'à l'archivage comptable.

Les Ressources Humaines ont été le pôle de dépense le plus important cette année (37,5% - valorisation du bénévolat inclus), comprenant :

- 2 salariées : la coordinatrice générale dont nous avons dû nous séparer suite au retard de versement d'un partenaire en mars et de l'administratrice que nous avons pu recruter mi-décembre au regard de l'amélioration de la trésorerie de l'association.



- 1 prestatrice de services : une coordinatrice générale pour le mois de juillet qui est ensuite devenue la coordinatrice communication à mi temps de septembre à décembre.
- 4 Services civiques de 8 mois : une chargée de projet développement durable, un animateur pédagogique, une administratrice et un responsable digital.
- 2 stagiaires : une responsable de la base Bretagne et un responsable digital.
- 9 bénévoles :
 - 1 bénévole à temps plein au poste de responsable d'expédition
 - 1 bénévole à temps partiel qui s'est occupée de la traduction et est venue en appui à l'administratrice
 - 7 sportifs de haut niveau et 1 médiaman présents pendant les expéditions.

L'équipe est composée de 60% de femmes et de 40% d'hommes et un ratio au sein de l'équipe ruraux/urbain de 70% et 30% des facteurs auxquels le bureau est attentif car il s'agit d'une source d'enrichissement professionnel.

Le turn-over reste important (70%) en raison de l'absence de salarié.e.s et de la présence de services civiques/stagiaires qui changent fréquemment. Ce turn-over a pour objectif d'être réduit pour l'année prochaine avec notamment l'embauche d'au moins 3 salarié.e.s au siège de l'association et d'un.e salarié.e sur la base Bretagne. L'objectif de l'embauche d'un alternant sur le poste de communication digitale pourra aussi être un facteur de diminution de ce turn-over.

Pour cette année 2022, l'association a aussi mis en place un guide Ressources Humaines qui permet une structuration du recrutement jusqu'au management d'équipe. Il continuera d'être développé l'année prochaine avec notamment la mise en place de formations pour l'ensemble de l'équipe.



LES PERSPECTIVES

Comme indiqué en introduction, 2022 est la première année d'une période déginie de 3 ans pour permettre à l'association de se structurer au mieux en préparation de son changement d'échelle. Ainsi, les perspectives de 2023 s'inscrivent dans la continuité avec le souhait de terminer l'année avec la refonte de la brochure d'essaimage de l'association, la conception de l'ensemble des stratégies de chaque département: Financier, administratif, programme communication et essaimage; les kits méthodologiques étant terminés.

D'un point de vue programmatique, il s'agira au niveau:

- Du territoire: De finaliser l'ensemble des pré-requis nécessaires à l'ouverture du tiers-lieu.
- De l'éducation: D'augmenter le nombre d'enfants sensibilisés et de développer les partenariats avec les acteurs de l'éducation au développement durable locaux.
- De la sensibilisation environnementale: De monter les deux premiers épisodes de la web-série environnementales et de développer les activités de plaidoyer.
- Des expéditions: de terminer l'expédition Terres Celtiques, de préparer la prochaine expédition de 7 ans et d'acquérir un nouveau voilier d'expédition permettant de développer le pôle de Recherche / Action Plaidoyer lors des expédition.
- De continuer le développement de la base Bretagne

D'un point de vue administratif, l'association a pour l'objectif de continuer à se développer :

- Mise en place d'un suivi budgétaire mensuel.
- Intégration du dispositif du TGE qui permettra à l'association de recevoir des dons à l'international.
- Stabilisation de l'équipe à terre en salariant au moins 3 personnes.
- Augmentation du nombre de subventions d'exploitation pour financer les programmes de l'association.

Une année qui s'annonce donc riche en défis passionnants!