



RESPONSABLE DIGITALE

L'association Maewan œuvre à repositionner l'homme au cœur de son environnement pour répondre à un enjeu : Comment bien vivre ensemble dans un espace aux ressources limitées ?

Son voilier, plateforme opérationnelle nomade, a quitté la France pour sept ans d'expéditions de l'Arctique à l'Antarctique en passant par le Pacifique. Il est le support d'actions éducatives (écocitoyenneté, insertion professionnelle) et environnementales (Sensibilisation et accompagnement de territoires en développement durable) animées par des sportifs de classe mondiale se déroulant en France et à l'international.

Sous la supervision de la coordinatrice communication, le/la responsable digitale est en charge de mettre en œuvre et évaluer la stratégie digitale de Maewan.

Activités principales

1- Participation au pilotage de la stratégie digitale de Maewan

- Participation à la mise à jour de la stratégie digitale et pilotage du plan d'action associé, en lien avec les activités opérationnelles (Sportives, sociales, environnementales) et les activités de communication (Marketing, collectes de fonds digitales et événements).
- Suivi et analyse des KPIs et adaptation du plan d'action digital dans une logique de progrès continu (trafic, croissance communauté, typologies de visiteurs/followers, engagement, réalisation de bilans d'opérations, bonnes pratiques, surveillance et e-réputations...)
- Assurer une veille sur les bonnes pratiques digitales et mise en place d'une démarche d'innovation numérique.
- Accompagnement de l'équipe Maewan dans le quotidien d'une aventure associative, sportive, sociale et responsable en facilitant leur appropriation des outils de communication digitale.

2- Suivi du site web et des réseaux sociaux.

- Mise à jour et actualisation régulière du contenu du site web: Production de contenu, amélioration du référencement, relations avec l'agence de communication prestataire pour la maintenance et l'amélioration, pilotage SEO, etc.
- Créer le contenu des newsletter, blog et des réseaux sociaux existants (FB/IG/Youtube/Twitter/Linkedin): Storytelling (Textuel, photo, video) en lien avec le traducteur.
- Community management des réseaux sociaux existants
- Mettre en œuvre les campagnes numériques et appuyer le travail de segmentation et de qualification des contacts associés aux différentes actions menées sur les canaux digitaux : promotion, prospection, rétention/fidélisation sur les campagnes et la collecte notamment avec la mise en place d'outils d'emailings.
- Production de contenus digitales spécifiques pour les partenaires Maewan
- Gestion de la banque d'image (photo et vidéos)



- Piloter les projets web transversaux en relation avec les prestataires associés et les équipes opérationnelles concernées (développement sites web, optimisation des pages d'appel à l'action, etc.), dans un objectif d'optimisation qualité / coûts / délais.

Profil recherché

Formation

Formation supérieure en sciences de l'information et de la communication digitale, web-marketing ou toute autre formation dédiée.

Fort intérêt et bonne connaissance du milieu sportif et /ou solidaire.

Expérience professionnelle

Expérience d'un à deux ans en gestion de projet digital avec idéalement, un projet significatif de mise en place de stratégie digitale à l'appui (conception, réalisation, évaluation).

Gestion de web-campagnes: coordination, planification, organisation, analyse, arbitrage, gestion de budget.

Bonne connaissance des protocoles web de base: design, ergonomie, expérience utilisateur, typographie et iconographie, dérivés de chartes graphiques.

Maîtrise d'html, de CMS (Wordpress), des outils d'emails (Sendinblue), connaissance des principaux langages web (CSS, JavaScript, PHP), des outils et techniques de référencement (SEO/SEA...) et du fonctionnement des bases de données CRM.

Maîtrise d'Excel et de tous outils de calcul, d'évaluation et d'automatisation, permettant de mettre en place des reportings avancés ainsi que des outils de suivi d'audience (Google Analytics, Google Tag Manager).

Excellente connaissance des réseaux sociaux,

Compétences en montage vidéo et en graphisme (Photoshop, Indesign, Adobe Première...)

Savoir-être

Capacité à vulgariser les problématiques techniques et à faire adhérer l'équipe aux projets menés. Energie, enthousiasme et forte capacité de travail.

Autonomie, initiative, créativité et rigueur – Goût pour le challenge et l'amélioration continue.

Langues

Compétences rédactionnelles en français et en anglais

Conditions salariales

Statut: Stage de 4 à 5 mois (Gratification légale).

Lieu: Siège de l'association: Les Carroz d'Arâches (74)
Des déplacements sur des événements Maewan en France peuvent être à prévoir.

Démarrage: 02 mai 2023



Pour postuler, merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à administration@maewan.com
Entretien entre le 03 Avril et le 14 avril 2023.