



# RAPPORT ANNUEL 2020

ASSOCIATION MAEWAN  
MARION COURTOIS

**JANVIER - DÉCEMBRE  
2020**

---



# SOMMAIRE

---

02

Sommaire

04

Éditorial de la présidente

05

Introduction

07

Résultats atteints

08

Expédition réalisée

Navigation

Réalisation des premières sportives  
dans des terres reculées

Entretien du voilier et préparation  
opérationnelle des escales

17

Activités de sensibilisation  
environnementales réalisées

La web-série environnementale  
Maewan

Un voilier pédagogique

Une plateforme de coordination  
des initiatives environnementales

20

Activités éducatives réalisées

À l'international

En France

# SOMMAIRE

---

25

Activités de développement durable réalisées

Un laboratoire de recherche nomade au service du développement durable

De l'écoresponsabilité ponctuelle à l'accompagnement de territoire global

30

Partenariats et réseaux

32

Communication

Supports de communication

Production multimédia

Communication digitale

Festivals et évènements

Presse

45

Gouvernance

50

Engagements en termes d'éthique et de responsabilité sociétales

53

Rapport financier

65

Perspectives



# EDITORIAL DE LA PRÉSIDENTE

---

2020 a été une année particulière pour tous. Nous avons tous dû nous adapter, nous questionner, nous réinventer dans un environnement où il est devenu difficile de se projeter à plus de quelques semaines... Créativité, résilience et optimisme ont été le cap insufflé à l'ensemble de l'équipe. Mise en stand-by d'activité ou nouveaux protocoles de travail, ont été pour nous des opportunités pour mieux se structurer, améliorer les méthodologies de fonctionnement et renforcer l'ancrage territorial de l'association. Bel exercice pour célébrer seulement sa seconde année d'exercice.

Toutefois, nous ne pouvons pas nier que la pandémie mondiale que nous vivons n'aura pas eu de conséquences tant opérationnelle que financière. Néanmoins, nous avons senti un soutien grandir auprès des causes que nous défendons, une prise de conscience de notre environnement plus forte, un questionnement sur notre modèle de développement socio-économique. Plus que jamais, l'objet même de l'association d'apprendre à vivre ensemble sur cette planète aux ressources limitées, fait sens.

À la veille de 2021, je fais un vœu, le vœu que cette épreuve soit une opportunité d'entraide et de solidarité pour réduire les inégalités entre les peuples et se transforme en un merveilleux challenge pour prendre soin de la planète qui nous accueille.

Au regard des résultats atteints cette année, j'ai confiance d'être accompagnée dans la réalisation de ce vœu par une équipe à terre et en mer passionnée et professionnelle, par des mécènes attentifs avec lesquels nous avons pu au quotidien partager nos interrogations avec bienveillance, et par des partenaires opérationnels et médiatiques dont le dynamisme a permis de rebondir devant chaque obstacle. Un énorme merci à tous!



# INTRODUCTION

---

Maewan est une association apolitique et non confessionnelle, qui a pour but, dans l'intérêt général, en France comme à l'étranger, de promouvoir des programmes et activités à caractère sportif, culturel, pédagogique et éducatif à l'intention de la jeunesse et des générations futures ayant trait aux problématiques humanitaires, sociales, environnementales, anthropologiques, historiques, géographiques ou à toute autre question en lien avec le développement de l'humanité et des populations à travers le monde.

C'est une association dont le cœur est constitué d'un voilier, véritable plateforme opérationnelle nomade. Parti en 2015, Maewan a quitté la France pour 7 ans d'expédition de l'Arctique à l'Antarctique en passant par le Pacifique. Il est le support d'actions sociales et responsables, animées par des sportifs de classe mondiale accompagnés de spécialistes scientifiques, éducatifs et audiovisuels. L'équipe cherche à apporter des propositions et des dispositifs innovants afin de mobiliser la société pour répondre aux enjeux de notre époque. Une expédition sportive exceptionnelle pour une aventure éducative et environnementale !

# INTRODUCTION

Les quatre premières années d'expédition, nous ont permis de valider le sérieux de l'entreprise hors-norme engagée: Avoir un de camp de base nomade, le voilier Maewan IV, opérationnel pour permettre à des sportifs outdoor de classe mondiale d'accéder par la mer à des territoires reculés et d'aller ainsi à la rencontre de population isolée.

En 2018, une phase pilote des actions éducatives et environnementales est mise en place suite à une mission de diagnostic approfondie et l'élaboration d'une stratégie d'engagement solidaire de Maewan. Au regard du succès de cette dernière, en janvier 2019, l'association Maewan est créée afin de s'appuyer sur cette aventure sportive pour la mise en place d'actions éducatives et environnementales.

En sus de l'adaptation à la pandémie mondiale, les enjeux pour cette seconde année de l'association étaient nombreux en termes de structuration:

- Adaptation et maintien des activités opérationnelles;
- Structuration des différents services support: administration, gestion financière et comptable, ressources humaines et communication;
- Suivi du développement d'équipe avec maintien des stagiaires et accueil des premiers services civiques.
- Développement de la recherche de financement

Ce sont ces différents points que nous allons développer dans les chapitres suivants





# RÉSULTATS ATTEINTS

---

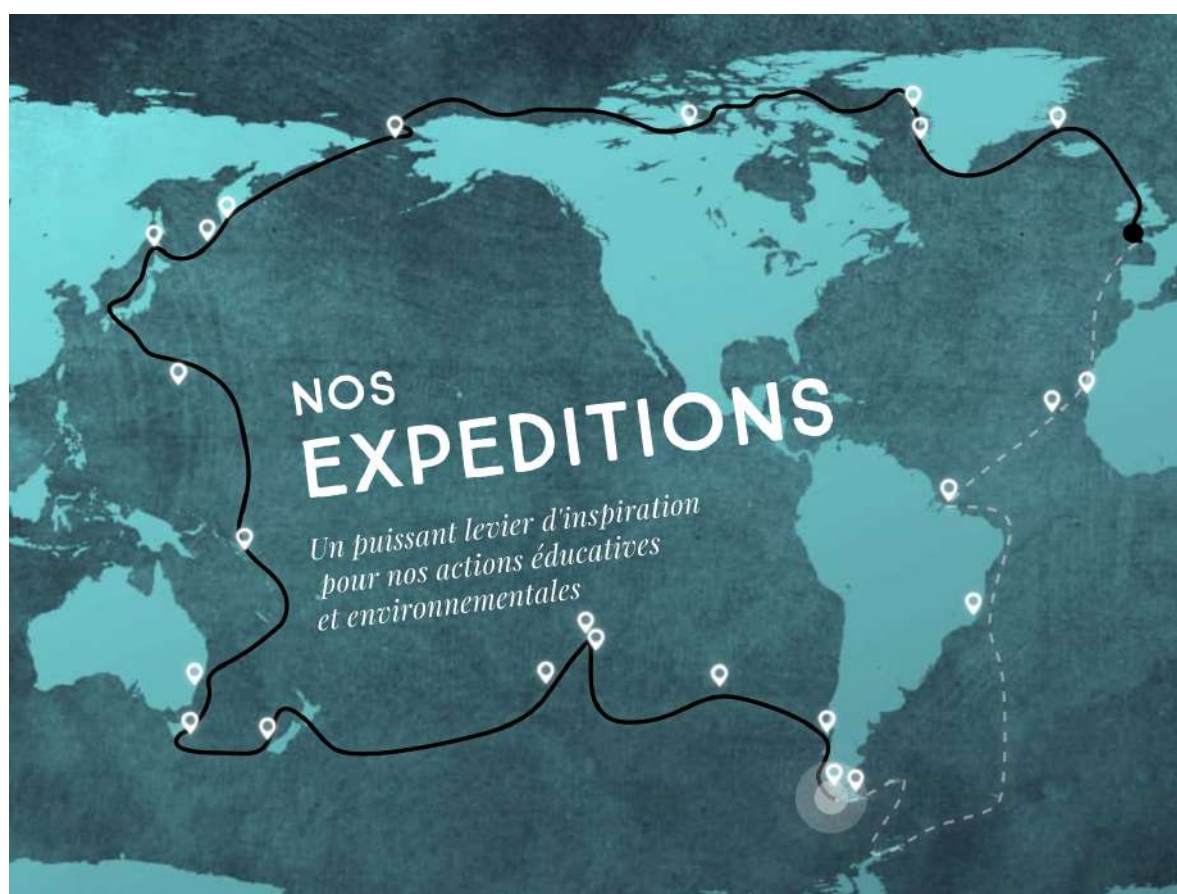
- D'un point de vue méthodologique, chaque escale dispose maintenant de :
- Une analyse de contexte géo-politique
- Une fiche de synthèse escale
- Un fichier de préparation opérationnelle
- Un rapport d'escale

47,5 % des résultats ont pu être atteints sur l'année 2020. Les 52,5 % des résultats non atteints sont liés pour 34,65% à l'impossibilité de réaliser les activités suite au respect des mesures gouvernementales mises en place et 17,85% à la diminution de la levée de fond attendue.

# EXPÉDITION RÉALISÉE

---

Au regard de la Pandémie mondiale, l'année 2020 a été la plus courte en termes d'expédition puisqu'une seule étape, au lieu de 3 prévues, a pu être réalisée. 1500 km ont ainsi été parcourus de Tortel (Région d'Aisén, Chili) à Puerto Williams (Région de Magallanes et de l'Antarctique Chilien, Chili).





Ces trois mois d'expédition ont permis au voilier et à son équipage de rejoindre la ville la plus australe du monde. Suite à la fermeture des frontières internationales, l'équipage a été bloqué en France et 4 mois d'expédition n'ont pu avoir lieu, à savoir l'étape de la Terre de Feu qui a été reportée à l'année 2021 et l'étape Antarctique qui a dû être annulée. L'étape Antarctique n'a pu être reportée sur l'année 2021 suite aux conditions climatiques très spécifiques nécessaires à cette traversée. En effet, cette dernière peut s'effectuer uniquement de décembre à février. Maintenir cette expédition signifiait donc un an sans activités internationales pour l'association afin d'atteindre la prochaine saison.





Janvier - Mars  
2020

Navigation dans les canaux de  
Patagonie

Avril - Août  
2020

Activités en France:  
Mise en place des ateliers pour  
les 8-13 ans.

Septembre -  
Octobre  
2020

Reportée en Mars - Avril 2021:  
Mise en place d'ateliers pour les 4-7  
ans, 8-13 ans et 14-17 ans au Chili.

Réalisation d'un documentaire sur  
l'aquaculture au Chili.  
Première navigation en Kitesurf du  
Cap Horn.

Novembre -  
Décembre  
2020

Abandonnée:  
Mise en place d'ateliers pour  
les 8-13 ans.

Réalisation d'un documentaire sur le  
tourisme en Antarctique.

# EXPÉDITION RÉALISÉE

---

## NAVIGATION

Lors de cette année, seulement une navigation a pu être effectuée de Janvier à Mars. Elle a permis au voilier et son équipage de descendre toute la Patagonie du nord au sud jusqu'à Puerto Williams, ville la plus australe du monde. deux navigations importantes ont été effectuées:

La première de 10 jours a permis d'amener le voilier à Puerto Natales, avec des conditions météorologiques plutôt agréables grâce à des vents portants en direction du sud. À Puerto Natales, l'équipage a eu des difficultés à trouver un endroit pour laisser le voilier: aucune possibilité dans les Marinas de pêcheurs. L'équipage a donc été contraint de laisser le voilier dans une baie au mouillage pour les deux semaines où ils devraient rentrer en France.



# EXPÉDITION RÉALISÉE

---

## RÉALISATION DES PREMIÈRES SPORTIVES DANS DES TERRES REÇULÉES

En Janvier 2020, Alexandre De Vogüé, alpiniste et membre du bureau de l'association, est venu participer au convoi du bateau jusqu'à Puerto Natales.

En février 2020, deux alpinistes slovènes Marko Prezelj et Rozle Repansek ainsi qu'un navigateur français, Gérald Veniard ont rejoint le voilier à Puerto Natales pour débarquer fin mars 2020 à Puerto Williams.

L'équipage a pu effectuer de belles randonnées dans le parc des Tours du Paine puis a bénéficié d'un anticyclone incroyable pour s'arrêter dans une ferme de saumon et ainsi découvrir au plus près l'aquaculture intensive présente dans les canaux chiliens. L'équipage s'est ensuite arrêté aux « fausses tours du Paine ». Après une journée de reconnaissance pour l'approche, Rozle, Marko et Erwan partent pour l'ascension d'une des trois tours.





Au retour, l'équipage a découvert avec frayeur que le bateau avait dérivé. L'ancre n'ayant pas tenu lors d'une forte tempête. Heureusement, il a été récupéré par un autre voilier français.

La seconde navigation a ensuite été de Puerto Natales à Puerto Williams avec des conditions de navigations de plus en plus difficiles, vents violents accompagnés d'énormément de pluies. De plus, cette météo a été extrêmement changeante et l'équipage note une grande difficulté pour trouver des refuges abrités. Il a été ainsi bloqué deux fois pendant 5 jours à chaque fois.

Ces navigations ont permises de continuer à découvrir des régions reculées, opportunités uniques pour enrichir les apprentissages sur la vie de notre planète afin de les partager lors des programmes éducatifs et environnementaux. Elle a été surtout l'occasion de sélectionner la thématique du 3ème épisode de la web-série environnementale Maewan à propos de l'aquaculture intensive de saumons.



Sur le chemin, Marko et Erwan aperçoivent une ligne évidente pour escalader la plus haute des trois tours, estimée à environ 400 mètres de falaise, 6a max. L'ascension a débuté à 4h00 du matin pour atteindre le sommet vers 16h00. L'équipage pensait ouvrir un nouvel itinéraire, mais a découvert une sangle lors de l'ascension, trace irréfutable d'un passage précédent d'alpiniste. La descente s'est effectuée en rappel dans la voie. Cette ascension a nécessité 4h00 d'approche, 7h00 d'escalade, 4h00 de rappel et 3h00 de descente pour un retour à 23h00 au voilier.

Ensuite, l'équipage est descendu au sud de la cordillère de Darwin. Malheureusement, plus aucun créneau météo ne s'est présenté pour de la Montagne. Les courtes éclaircies présentes n'ont permis que repérage et randonnées.

# EXPÉDITION RÉALISÉE

---

## ENTRETIEN DU VOILIER ET PRÉPARATION OPÉRATIONNELLE DES ESCALES

Entre chaque étape, une semaine est destinée à la révision générale du voilier ainsi qu'à l'approvisionnement en nourriture, eau, gaz et gasoil pour l'étape suivante. Sur l'année 2020, deux entretiens ont donc été réalisés en janvier et février.

Le voilier a ensuite été hiverné pour six mois avec pour objectif d'être prêt pour les deux dernières étapes de fin d'année, à savoir la Terre de Feu et l'Antarctique. En discutant avec le port de pêche, une solution a été trouvée pour sortir le voilier et ainsi le garder à sec pendant les six mois d'hivernage prévus, à un prix raisonnable. Cependant, au moment de l'arrivée de l'équipage, le grutier est parti en congé et le responsable d'expédition a dû attendre deux semaines son retour en pleine expansion de la pandémie Covid-19.





Dès sa sortie de l'eau, l'ensemble des voiles et du gréement courant a été retiré. Les vidanges ont été effectuées. Les appareils amovibles du bateau ont été démontés. Le voilier a été entièrement fait. Les inventaires de nourriture, matériel et équipement ont été effectués. Les batteries ont été débranchées et le moteur de l'annexe a été laissé à un mécanicien pour réparation. Les réservoirs d'eau ont été vidés et ceux de gasoils remplis.

D'avril à juin, l'équipe de l'association a principalement préparé le dossier de demande d'autorisation d'entrée en Antarctique auprès des Terres Australes et Antarctiques françaises. La demande a été acceptée avec succès. Néanmoins, comme précisée ci-dessus, l'expédition a dû être annulée en raison de la fermeture des frontières, empêchant l'équipage d'accéder au bateau.





# ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALES RÉALISÉES

---

## LA WEB-SÉRIE ENVIRONNEMENTALE MAEWAN

La web-série Maewan propose d'aborder à travers ces différents épisodes, la préservation des ressources naturelles en s'appuyant sur les observations et apprentissages de l'expédition et de les présenter avec une objectivité bienveillante. C'est à dire accompagner le téléspectateur dans un changement de point de vue sur une problématique complexe en partant d'un constat simple et en déroulant la pelote jusqu'à s'approprier l'information et ainsi le changement, tel est l'objectif de Maewan à travers chacune de ses aventures.

Des solutions facilement atteignables seront proposées au cours de l'épisode et détaillées sur le site de Maewan. Le ton sera informatif, léger et décalé afin d'allier découvertes du monde et prises de conscience.



Suite à la réduction de la levée de fonds attendue, les deux premiers épisodes de la web-série environnementale, respectivement tournée en avril - mai 2019 (Thématique de l'alimentation) et septembre - novembre 2019 (Thématique des déchets ) n'ont pu être montés et donc diffusés.

Néanmoins, l'équipe a rédigé les synopsis pour les trois prochains documentaires, à savoir:

- Épisode 3 - Un saumon ça trompe énormément - Habitudes alimentaires et industries intensives (Patagonie)
- Épisode 4 -- Selfie sur la banquise - Plus loin, plus isolé, aventures en terra incognita (Antarctique)
- Épisode 5 - Ski en herbe - Se préparer à un nouveau climat (France)

Suite à l'annulation de l'étape en Antarctique, l'épisode 5 a été abandonné.

An aerial photograph of a rugged, rocky coastline. The water is a clear, light blue-green color. A small, blue and white boat is anchored near the shore. The rocks are grey and covered with patches of green moss or lichen.

# ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALES RÉALISÉES

---

## UN VOILIER PÉDAGOGIQUE

Le cahier des charges rédigé en 2019 pour la création d'un bateau pédagogique a été complété en 2020 d'une fiche de synthèse projet et d'un budget détaillé. L'association est en attente de financement pour la mise en œuvre de ce projet.

---

## UNE PLATEFORME DE COORDINATION DES INITIATIVES ENVIRONNEMENTALES

La plateforme de coordination des initiatives environnementales a été mise en stand-by suite à la réduction de la levée de fonds attendue.



# ACTIVITÉS ÉDUCATIVES RÉALISÉES

---

## À L'INTERNATIONAL

Au regard de la crise sanitaire et de la fermeture des frontières, aucune activité éducative à l'international n'a pu être réalisée. Ainsi l'objectif attendu de 500 enfants formés en Patagonie et en Antarctique n'a pu être atteint suite à l'annulation des 4 mois d'expéditions initialement prévus.

Néanmoins, les cahiers pédagogiques des 8-13 ans et 14-21 ans ont été traduits en espagnol. L'infographie et les données ont été adaptées à l'Amérique latine afin de préparer l'étape Patagonie.



# ACTIVITÉS ÉDUCATIVES RÉALISÉES

---

## EN FRANCE

En France, les écoles ont été fermées pendant plus de deux mois, réduisant le développement de partenariat avec de nouvelles écoles. Néanmoins, l'association a sensibilisé 334 enfants à travers 20 interventions dans 4 structures différentes: 3 écoles de Haute-Savoie de Haute-Savoie (Les Carroz d'Arâches, Flaine et Annecy) et une association regroupant des jeunes en difficulté de la région Île-de-France et de la Belgique, représentant 30% des jeunes formés. Par rapport à 2019 et malgré le contexte, l'association a donc sensibilisé 125 % de jeunes en plus. L'association estime donc avoir sensibilisé 2338 adultes de manière indirecte.



La structuration des sessions est quant à elle restée identique à l'année précédente, à savoir:

- Un temps d'émerveillement à travers la présentation du sportif présent afin de susciter l'ouverture d'esprit des enfants à l'inter-culturalité et au développement de leur responsabilité à la construction d'un monde respectueux de l'environnement, grâce aux échanges avec le sportif présents ainsi que des supports vidéo et photo ;
- Un temps d'apprentissage et de jeux autour des huit thématiques de développement durable.
- Un temps d'action choisi par les élèves, en coordination avec l'instituteur(rice)

Trois réunions par structure scolaire ont également été effectuées afin d'accompagner les enseignants et directeurs de structures scolaires à l'obtention de l'éco-label et du label E3D.



Suite à la pandémie, il nous semble important de mettre en lumière, l'importance de la présence d'intervenants extérieurs pour les enfants. Comme avec les adultes, nous avons senti une augmentation encore plus nette des questionnements et des besoins de réponse autour de la préservation de l'environnement.

Enfin, le programme éducatif de l'association a été présenté à l'inspection de l'académie de la circonscription de Cluses. Une communication régulière est en place et l'inspection a proposé à l'association d'être référent en développement durable sur la circonscription.

L'objectif principal de l'association pour 2021 est de proposer ces interventions sur au moins 3 circonscriptions différentes, et ce, afin de pouvoir en 2022 demander l'agrément académique de l'éducation nationale.



Dans ce sens et au regard de l'évolution de la situation covid-19, l'objectif pour 2021 est d'intervenir dans au moins 30 écoles, 5 collèges, 3 lycées et deux structures de protection de l'enfance.

Enfin, l'association espère pouvoir commencer le début du suivi avec toutes les écoles dans lesquelles elle est intervenue les années précédentes le souhaitant. Ce suivi serait matérialisé par l'envie d'une newsletter mensuelle donnant des nouvelles de l'expédition en cours. Elle aurait ainsi pour objectif d'entretenir le lien et de suivre les actions de développement durable mises en place par les enfants et des structures scolaires.





# ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE RÉALISÉES

---

## UN LABORATOIRE DE RECHERCHE NOMADE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un projet de thèse a été défini afin de répondre à la question suivante: Les sportifs outdoor peuvent-ils être un levier d'engagement pour un développement durable? Comparaison de l'influence sociale et environnementale des sportifs outdoor et de l'équipage de l'association Maewan.

Il s'agira d'étudier la capacité d'un athlète à créer une force motrice pour les préoccupations sociales et environnementales à travers une enquête réalisée sur un échantillon représentatif d'athlètes de plein air. La propension de l'athlète de plein air à se préoccuper de ces problématiques et comment créer l'envie d'agir, sera la première partie de l'étude. D'autre part, les 5 années d'expérience de l'association Maewan travaillant sur ces objectifs « créer une préoccupation éthique du sportif », fournira un échantillon rare de données.



En effet, l'impact d'une aventure écologique sur la préoccupation environnementale et sociale de l'athlète sera étudié par une analyse approfondie du programme de l'association. Ces observations seront examinées pour induire le potentiel des athlètes à créer et à diffuser une préoccupation de grande valeur. En effet, l'impact social du sport est en perpétuelle ascension, et reste une préoccupation et un intérêt mondial. Le résultat de l'enquête évaluera la capacité à créer l'acte social et pro-environnemental de la communauté d'influence de l'athlète. Ce résultat pourrait être un véritable outil de gestion des problématiques sociales et environnementales. Les résultats serviront à proposer aux partenaires un modèle capable d'induire plus de préoccupations sociales et environnementales dans la communauté de leurs athlètes. Les athlètes, naturellement aidés par leur couverture médiatique, pourraient être le moyen le plus efficace de diffuser des valeurs auprès de la plus grande communauté.



Cette thèse sera encadrée en co-tutelle avec l'Université de Savoie Mont-Blanc et le CNRS. Les conventions de partenariats ont été rédigées et sont en attente de signature.

Le projet de thèse a également été validé par l'Association Nationale de la Recherche et de la Technologie.

De plus, le projet de thèse a été présenté à l'École Nationale de Ski et Alpinisme et l'association Nautisme Bretagne, en tant que partenaires opérationnels, et ce afin de pouvoir intégrer leur public dans les échantillons d'étude. L'association est en recherche de financement pour pouvoir salarier un doctorat pour la mise en place de ce projet de recherche.

# ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE RÉALISÉES

---

## DE L'ÉCORESPONSABILITÉ PONCTUELLE À L'ACCOMPAGNEMENT DE TERRITOIRE GLOBAL

En janvier 2020, l'association a accompagné le Trophée Mer Montagne. Il s'agit d'un événement organisé par Eric Loizeau (navigateur et alpiniste) rassemblant les plus grands coureurs au large et alpinistes pour une compétition amicale. Chaque équipe était constituée d'un alpiniste, un navigateur et un enfant de la classe de CM1 de l'école du Serveray, suivi par l'association Maewan.

Maewan a proposé un accompagnement éco-responsable pour la mise en oeuvre de cet événement à travers:

- La réalisation d'un diagnostic des engagements éco-responsable de l'ensemble des acteurs.
- La soumission de propositions et la mise en place d'un accompagnement dans la mise en oeuvre d'engagement éco-responsable lors de l'évènement.
- La rédaction de recommandations à la municipalité pour que l'éco-responsabilité soit prise en compte dans l'ensemble des événements organisés.





# ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE RÉALISÉES

---

## DE L'ÉCORESPONSABILITÉ PONCTUELLE À L'ACCOMPAGNEMENT DE TERRITOIRE GLOBAL

Suite à cet évènement, Maewan souhaite proposer son programme de développement d'accompagnement de territoire en France, en appuyant la transition du modèle socio-économique de station de ski aujourd'hui axée sur le mono-ski vers un tourisme diversifié et durable. Pour cela, il a proposé un programme à la communauté de commune des Montagnes du Giffre et au Domaine Skiable du Grand Massif (74) permettant de repositionner le touriste comme acteur de développement local et non consommateur. Ce programme comprend entre autres:

- La création d'espace de discussion avec l'ensemble des acteurs;
- La définition d'un plan d'action avec ces derniers;
- La création d'un évènement permettant de rassembler l'ensemble de la population autour du développement durable.



# PARTENARIATS ET RÉSEAUX

---

D'un point de vue opérationnel, Maewan est toujours partenaires des associations Water Family et Teragir pour la mise en place de son programme éducatif.

Dans le cadre de son programme de développement durable, trois partenariats ont été formalisés avec la FFCAM, l'Université de Savoie et le CNRS. Au 31 décembre 2020, ces conventions sont en attente de signature.

Au niveau des collectifs, Maewan est toujours présent au niveau du réseau Outdoor Sport Vallée et a intégré la cité de la solidarité internationale. L'intégration de l'association à la société des explorateurs, Reliefweb, Coordination Sud, le CHD ainsi les réseaux GERES et Action Climat a été remis à l'année 2021 en raison de la pandémie sanitaire.



Un partenariat a également été signé avec l'INSEEC afin de confier deux missions de consulting à 30 étudiants en licence: Le développement de la collecte de dons et des produits dérivés pour l'association. À la fin de cette mission de consulting, un des étudiants a été pris en stage pour la mise en place de ces derniers.

Maewan dispose ainsi aujourd'hui d'une stratégie de collecte de dons et de mise en place de produits dérivés dont la mise en œuvre est prévue pour 2021.



# COMMUNICATION

---

## SUPPORTS DE COMMUNICATION

La brochure de présentation de l'association a été totalement revue. Deux versions sont disponibles, une incluant les offres de partenariats et l'autre non afin que cette dernière puisse être adressée aussi bien à des partenaires financiers qu'opérationnels. Elle est complétée d'une brochure de propositions de visibilité pour les partenaires afin de pouvoir détailler les différentes offres de l'association en termes de communication à de futures partenaires lors de RDV physiques.





Pour 2021, nous souhaitons compléter ce pack par une offre programmatique détaillée afin de pouvoir faciliter la compréhension de l'impact de futurs mécènes sur le programme de l'association.

Enfin, une stratégie et brochure de présentation pour le développement de conférence en entreprise a été créée. Malheureusement, suite à la crise sanitaire, aucune conférence n'a pu avoir lieu.

Le logo de l'association a été modifié afin de mieux représenter les valeurs de l'association.

Une base de données a été constituée afin de faciliter l'identification et le suivi de la communauté Maewan.

L'association travaille toujours avec l'agence de communication Wanaka.



# COMMUNICATION

---

## PRODUCTION MULTIMÉDIA

8 films de 4 minutes, retraçant les étapes marquantes de l'expédition ont été montés et sont disponibles sur la page YouTube de l'association. Ces films sont également utilisés dans les interventions éducatives Maewan et les conférences grand public.

Deux films Maewan sont sortis en 2020, Maewan Vertical Adventure de 26 minutes et Patalluvia (52 min). De plus, l'association est suivie par la société de production « Les Gens Biens production » pour la diffusion audiovisuelle de ses films.

L'exposition photo a été actualisée. Elle propose aujourd'hui deux parties: une partie Antarctique et une partie Pacifique.

En octobre 2020, le podcast relaxation au coeur des Alpes a été enregistré et visionnée 148 fois.

An aerial photograph of a small blue and white boat with a propeller, floating on a clear turquoise lake. The boat is positioned near a steep, rocky cliffside covered in patches of green moss and small plants. The water is calm and reflects the surrounding environment.

# COMMUNICATION

---

## COMMUNICATION DIGITALE

Le site internet a été mis en ligne en français et anglais et 70% du site est traduit en espagnol. Le logiciel sendinblue a été sélectionné pour la mise en place d'une newsletter trimestrielle en 2021.

L'association dispose aujourd'hui d'une stratégie digitale ainsi que d'un planning de programmation mensuelle et d'un monitoring digital trimestriel.

Les pages YouTube, Twitter et LinkedIn et soundcloud ont été ouvertes. L'association est donc aujourd'hui présente sur les 6 réseaux sociaux suivants: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn et Soundcloud.



En Janvier 2020, le site internet cumule en moyenne 900 visiteurs avec un peu plus de 2000 pages consultées par mois. Les internautes passent donc de page en page pour lire les différents contenus de notre site web. On constate chaque mois une augmentation de ces chiffres.

Au niveau des réseaux sociaux :

- Notre page Facebook a un peu plus de 7000 Followers. Chaque mois ce sont environ une dizaine de posts publiés avec une interaction de 70 likes par post en moyenne.
- Notre page Instagram cumule 4000 followers avec pour chaque post en moyenne 150 likes. Notre communauté est particulièrement active sur ce réseau.

Ces deux réseaux sont les plus appréciés par notre communauté, cela ce confirme par l'engagement à chacun de nos posts. De plus, l'augmentation de notre communauté sur ces plateformes évolue de manière constante chaque mois.



Youtube, LinkedIn, Twitter et Soundcloud sont nos réseaux secondaires.

Concernant Youtube et Soundcloud, nous n'avons pas suffisamment de contenu pour publier de manière régulière, même si notre communauté est au rendez-vous lorsque nous faisons paraître du contenu sur ces plateformes.

Concernant LinkedIn et Twitter, notre contenu se prête moins à ces réseaux. Cependant, nous l'utilisons tout de même de manière régulière puisqu'ils ont principalement destinés aux médias et à nos partenaires.



# COMMUNICATION

---

## FESTIVALS ET ÉVÈNEMENTS

L'association dispose aujourd'hui d'une stratégie événementielle, d'un kit de communication par produit pour l'ensemble de sa communication multi-médias (Livre, Photos, Films), d'une boîte à outil événement et d'un outil de suivi des différents événements.

Aujourd'hui, la stratégie événementielle de l'association s'articule autour de trois types d'évènements: Les soirées Maewan, les évènements Maewan et la participation à des évènements tiers.



De plus, pour améliorer sa présence sur les évènements, l'association développe un stand Maewan. Ce stand, en parallèle de l'évènementiel, va grandir sur trois ans pour arriver à un résultat complet en 2022. Le stand se compose de support de communication papier, visuels, de mobiliers et de matériels informatiques. L'esprit du stand est : l'aventure et l'expédition sportive, les univers de la mer et de la montagne sont mis en avant dans la décoration et les choix visuels. Le stand peut être utilisé en intérieur et en extérieur dans le cadre de tous les types d'évènements qui apparaissent dans cette stratégie événementielle générale. Les objectifs du stand, sa composition et sa budgétisation, ont été détaillés dans une stratégie spécifique.



- Les soirées Maewan

Les soirées Maewan sont des conférences projection/rencontre de deux heures animées par les fondateurs de l'association Marion Courtois et Erwan Le Lann. Elles se composent d'un temps de projection, d'un temps d'échange avec le public, et d'un temps de dédicace de livre. L'intervention est rythmée par les huit vidéos « capsules du bon marché »

Sur l'année 2020, 8 soirées Maewan ont été organisées dont 7 en Bretagne (L'Abber Wrac'h, Brest, Les Sables-d'Olonne, Rennes, Audierne, Saint-Malo et Brest) et 1 en région Rhône-Alpes (Grenoble). 5 (38%) ont dû être annulées en raison de l'impossibilité d'effectuer des rassemblements, suite à la pandémie sanitaire: Uriage, Chamonix, Annecy, Lyon et Genève.

Ces soirées ont permis de toucher 591 personnes et de dégager un bénéfice de 1907,01 euros.

En 2021, si la situation sanitaire le permet, Maewan espère organiser au minimum 10 soirées principalement en région Rhône-Alpes (7) et à Paris (3) et dégager un bénéfice de 10 000 euros.





- Les évènements Maewan

En août 2020, un évènement Maewan a été organisé avec pour objectif de créer et rassembler le coeur de la communauté Maewan en Rhône-Alpes (Haute-Savoie), lieu où est implantée l'association. Il a réuni les 50 principales personnes formant le noyau dur de la communauté. Il a permis de renforcer le coeur de la communauté Maewan, et ceux dans le but d'asseoir la création d'un évènement annuelle: « DIY YOUR MAEWAN EVENT ».

La fiche de synthèse de cet évènement a été rédigée et présentée à quelques partenaires (2CCAM et Domaine Skiable du Grand Massif principalement).

Cet évènement est prévu pour novembre - décembre 2021 dans les montagnes du Giffre.



- La participation à des évènements tiers

L'association a participé à deux webinaires:

- L'océan autrement, organisé par l'association Les monde d'après
- La gestion du stress pendant le confinement pour les étudiants de l'ensemble des écoles françaises de e.artsup et 3 évènements:
- Janvier 2020: Trophée Mer-Montagne, Carroz d'Arâches (74)
- Septembre 2020: Le forum des associations, Carroz d'Arâches (74)
- Octobre 2020: Waves Games, La Torche (29)

L'association a également participé à plusieurs festivals de films d'aventures en France et à l'international, une belle opportunité pour partager son engagement en éducation et en environnement.

A cause de la crise Covid, trois solutions se sont offertes à eux cette année. L'annulation, le report et/ou la diffusion numérique. Certains festivals tels que les 'Escalaes Voyageuses' ont réussi à rebondir pour assurer une diffusion numérique des films qui était programmés.



## RÉCAPITULATIF DES DIFFUSIONS AUX FESTIVALS 2020

| Films                 | Diffusions France | Diffusions Inter | TOTAL |
|-----------------------|-------------------|------------------|-------|
| Makatea               | 6                 | 9                | 15    |
| La quête des extrêmes | 4                 | 0                | 4     |
| Vertige aux Marquises | 2                 | 0                | 2     |



# COMMUNICATION

---

## PRESSE

En Aout 2020, l'association Maewan a sélectionné l'agence de presse Kaori pour la gestion de ses relations presse. Deux communiqués de presse et une alerte presse ont été envoyés et un fichier presse de 235 contacts a été constitué.

Sur l'ensemble de l'année 2020, et malgré le contexte sanitaire, une vingtaine de retombées médias ont été recensées, essentiellement dans la presse nationale généraliste et spécialiste (Le monde, L'équipe, Géo aventure... Deux passages radios et 2 passages télévision sont enregistrés.

De plus, l'association a développer son ancrage médiatique régionale en région Bretagne et Auvergne-Rhône-Alpes.

A vertical aerial photograph on the left side of the page shows a rugged, grey rock face with patches of green moss and small plants. At the base of the cliff, a small blue and white boat is moored in clear, turquoise water. The boat has a white cabin and a small outboard motor.

# GOVERNANCE

---

Une assemblée générale annuelle a été organisée le 30 mars 2020 afin de présenter et faire approuver le rapport d'activité 2019 et les comptes annuels de l'association. Suite à cette assemblée, il a été décidé que le résultat de 5650 euros dégagé en 2019 serait affecté sur un compte de réserve.

Une seconde assemblée générale a été organisée le 26 juin 2020 afin de modifier exceptionnellement le montant de la cotisation à 0€ pour l'année 2020 au regard de la crise sanitaire.

Le conseil d'administration est inchangé. Il est toujours composé d'un bureau de trois personnes: Marion Courtois (Présidente), Alexandre De Vogüe (Trésorier) et Bertrand Delapierre (Secrétaire).

Le cabinet comptable a été sélectionné. Il s'agit du cabinet MG- Mont Blanc domicilié au 4 place des Allobroges, 74300 Cluses.



Une assemblée générale annuelle a été organisée le 30 mars 2020 afin de présenter et faire approuver le rapport d'activité 2019 et les comptes annuels de l'association. Suite à cette assemblée, il a été décidé que le résultat de 5650 euros dégagé en 2019 serait affecté sur un compte de réserve.

Une seconde assemblée générale a été organisée le 26 juin 2020 afin de modifier exceptionnellement le montant de la cotisation à 0€ pour l'année 2020 au regard de la crise sanitaire.

Le conseil d'administration est inchangé. Il est toujours composé d'un bureau de trois personnes: Marion Courtois (Présidente), Alexandre De Vogüe (Trésorier) et Bertrand Delapierre (Secrétaire).

Le cabinet comptable a été sélectionné. Il s'agit du cabinet MG- Mont Blanc domicilié au 4 place des Allobroges, 74300 Cluses.



La partie juridique a quant à elle été confiée au cabinet Khiasma domicilié au 29 rue Jean de Beauvais 75005 Paris.

Cette année a notamment été consacrée au dépôt de la propriété intellectuelle au niveau européen du nom et du logo de l'association.

Suite à la signature d'un contrat de partenariat avec la municipalité des Carroz d'Arâches, l'association a aménagé dans ces locaux, le 04 mars 2019 au 213, route des Cyclamens dans la commune des Carroz d'Arâches (74300). Dans le cadre de ce partenariat, 5 logements sont également mis gracieusement à la disposition des bénévoles, stagiaires et services civiques de l'association. Malheureusement, suite à la crise sanitaire et aux difficultés financières de la municipalité, cette dernière a informé l'association à la fin de l'année 2020 du non-renouvellement du partenariat. Dès cette annonce, l'association a donc commencé une étude de marché pour la recherche de nouveaux locaux.

La responsabilité civile de l'association et des locaux est toujours souscrite auprès du Cabinet d'assurance Allianz.



Comme indiqué dans l'éditorial, la crise sanitaire a permis à l'association d'améliorer sa structuration. Ainsi, en termes de gouvernance, l'association a mis en place un guide de bonnes pratiques de gouvernance, un guide de contrôle interne, un guide de contrôle externe ainsi qu'un outil de suivi de bonnes pratiques.

Ces outils ont été complétés par la mise en place d'une guide de méthodologie financière et comptable accompagné de ses outils de suivi: budget prévisionnel, plan de financement, suivi budgétaire, suivi des partenaires, suivi des factures et des cashs-box.

D'un point de vue ressources humaines, un règlement intérieur, un guide méthodologique RH accompagné d'un dossier du personnel individuel, d'un suivi des absences et d'un modèle d'évaluation du personnel, aujourd'hui mis en place et suivi trimestriellement.

L'association a choisi de se rallier à la convention collective d'animation et a effectué l'ensemble des démarches pour l'accueil du premier salarié de l'association en 2021.





D'un point de vue opérationnel, l'association dispose d'un outil de suivi des indicateurs des activités réalisées et des résultats atteints mis à jour trimestriellement. Des rapports d'activités sont rédigés après chaque escale permettant une intégration rapide des recommandations et la mise en place de réorientations potentielles ainsi qu'une meilleure préparation des rapports annuels. Enfin, l'ensemble des réunions d'équipe hebdomadaires permettant de faire le point sur les activités réalisées et à venir a été tenu.

Pour l'année 2021, la priorité en termes de gouvernance est donnée à la finalisation de la structuration des ressources humaines, via le développement d'un guide de recrutement, d'une grille salariale, un outil de suivi des formations du personnel ainsi que l'étude sur l'indemnisation des sportifs volontaires et la mise en place d'un séminaire de team building.

D'un point de vue logistique, le protocole de sécurité du voilier en expédition a été rédigé.

Les fiches d'identification personnelle et médicale continuent d'être remplies avant chaque expédition et transférées à l'assistance médicale Dokever.



# ENGAGEMENTS EN TERMES D'ÉTHIQUE ET DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALES

---

Pour l'association Maewan, il est essentiel que l'ensemble de son management réponde à son éthique et pas seulement ces activités. Dans cette perspective une collaboration a été mise en place en 2019 avec une étudiante de la Haute École de Gestion de Genève en Master 2 de Management Durable afin de mettre en pratique la responsabilité sociétale et le développement durable de l'association.



Ainsi, en 2020, elle a analysé successivement:

- Les enjeux du management durable
- L'éthique, les droits humains et la gouvernance
- Les conditions de travail et la gestion durable des RH
- De l'analyse environnementale à l'analyse de cycle de vie
- De la stratégie carbone à la mobilité durable
- Les méthodes d'évaluation des projets et finance durable
- La loyauté des pratiques, achats responsables et responsabilité envers les clients
- L'intégration locale de l'organisation
- La mise en œuvre de la RSE et conduit du changement Communication durable et GRI
- L'évaluation de la performance sociétale et audit RSE

Suite à cette d'étude, l'étudiante a remis à l'association, un audit de ces pratiques afin de faire émerger des pistes d'actions prioritaires.



Maewan a souhaité, à travers l'analyse demandée, identifier au moins une thématique sur laquelle travailler. Sur la base des recommandations proposées dans le diagnostic des pratiques, les actions ont été priorités en tenant compte de :

- l'importance de l'enjeu (cf : matrice de matérialité),
- l'impact attendu,
- le coût de leur mise en œuvre,
- la facilité à les déployer,
- le niveau de performance actuel.

Il ressort que la priorité pourra être accordée à la thématique gouvernance, socle indispensable de la pérennité de l'association. Celles de l'image & marketing ainsi que celle de l'ancrage seront ensuite à privilégier. Ces recommandations ont été accompagnées d'un plan d'action détaillée.

Le rapport et le plan d'action sont disponibles sur demande.

A vertical photograph on the left side of the page shows a steep, rocky cliffside covered in patches of green moss and small plants. At the base of the cliff, a small blue and white motorboat is moored in clear, turquoise water. The boat has a white cabin and a small outboard motor.

# RAPPORT FINANCIER

---

Les comptes annuels sont établis en conformité avec les règles et méthodes comptables découlant des textes légaux et réglementaires applicables en France par un cabinet de comptable indépendant, à savoir le cabinet comptable MG-Mont-Blanc.

Ils respectent en particulier les dispositions du règlement de l'Autorité des Normes Comptables n°2014-03 du 5 juin 2014, modifié par les règlements ANC n°2015-06 du 23 novembre 2015 et ANC n°2016-07 du 4 novembre 2016 ainsi que des recommandations et observations de l'Autorité des Normes Comptables relatives à la prise en compte des conséquences de l'événement Covid-19 dans les comptes et situations établis à compter du 1er janvier 2020, publiées le 18 mai 2020 et mises à jour le 3 juillet 2020.

Le bilan de l'exercice présente un total de 31 487 euros. Le compte de résultat, présenté sous forme de liste, affiche un total produit de 72 435 euros et un total charges de 47 135 euros, dégageant ainsi un résultat de 25 300 euros. L'exercice considéré débute le 01/01/2020 et finit le 31/12/2020.

Il a une durée de 12 mois.



# RAPPORT FINANCIER

---

## ÉVÈNEMENTS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

Description de l'activité :

L'entreprise constate que la crise sanitaire liée au COVID-19 n'a pas d'impact significatif sur son exploitation et son patrimoine en raison de son activité.

Continuité d'exploitation :

À la date de l'arrêté des comptes, l'entreprise estime que la poursuite de son exploitation n'est pas remise en cause. Par contre, l'activité a connu une diminution de chiffre d'affaires en raison des deux périodes de confinement qui ont eu lieu sur 2020.



# RAPPORT FINANCIER

---

## RÈGLES ET MÉTHODES COMPTABLES

Les conventions générales comptables ont été appliquées conformément aux hypothèses de base :

- continuité de l'exploitation.
- Permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre. - indépendance des exercices.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques.

Aucun changement dans les méthodes d'évaluation et dans les méthodes de présentation n'a été apporté.



Les principales méthodes utilisées sont :

Immobilisations:

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition (prix d'achat et frais accessoires, hors frais d'acquisition des immobilisations) ou à leur coût de production.

Les amortissements pour dépréciation sont calculés suivant le mode linéaire ou dégressif en fonction de la durée normale d'utilisation des biens.

Les éléments non amortissables de l'actif immobilisé sont inscrits pour leur valeur brute constituée par le coût d'achat hors frais accessoires. Lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur brute, une provision pour dépréciation est constituée du montant de la différence.





### Créances et dettes:

Les créances et les dettes ont été évaluées pour leur valeur nominale.

Les créances ont, le cas échéant, été dépréciées par voie de provision pour tenir compte des difficultés de recouvrement auxquelles elles étaient susceptibles de donner lieu.

### Disponibilités

Les liquidités disponibles en banque ou en caisse ont été évaluées pour leur valeur nominale.

### Achats:

Les frais accessoires d'achat payés à des tiers n'ont pas été incorporés dans les comptes d'achat, mais ont été comptabilisés dans les différents comptes de charge correspondant à leur nature.



# RAPPORT FINANCIER

---

## ÉVÈNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

La pandémie liée au virus Covid-19 a nécessité des mesures gouvernementales à compter du 30/10/2020.

L'issue et les conséquences financières ne sont pas appréciables à la date d'arrêté des comptes et ne sont donc pas valorisées à cette date.

De plus, l'association a reçu 94 467 € de contribution en nature (Bénévolat et dons de matériel).

Ce qui amène à un chiffre d'affaires total de 184 412,16 €. Le total des produits est équivalent à celui de l'an dernier. Il est néanmoins important de noter que la part de bénévolat a diminué au profit de produits financiers de 26,33% ce qui renforce la pérennité financière de l'association.

Toutefois, l'association n'a pu atteindre que 41,5 % de son objectif attendu en termes de levée de fonds, la crise sanitaire ayant eu un impact majeur, notamment sur les entrées de fonds propres de l'association (adhésions, cotisations, événements) et sur le mécénat d'entreprise.

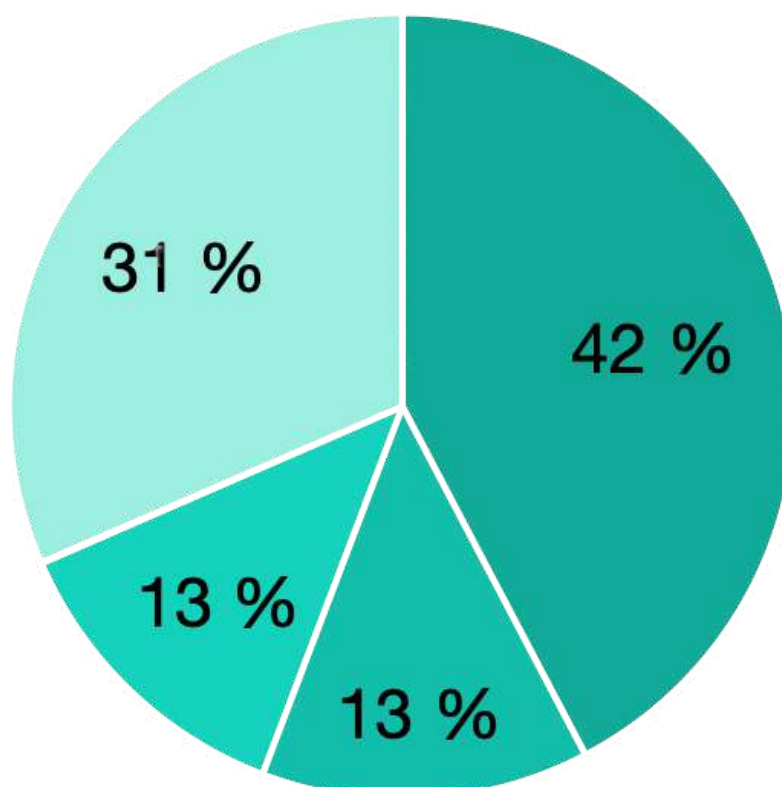
# RAPPORT FINANCIER

## ORIGINE DES PRODUITS D'EXPLOITATIONS

Les produits d'exploitation de l'association sont représentés majoritairement par des subventions d'exploitation et du mécénat.

Ils sont répartis ainsi:

- Mécénat
- Subvention publiques
- Fonds propres
- Dons
- Cotisations
- Bénévolat





Au cours de l'exercice 2020, la société Maewan a maintenu ces partenariats existants avec Ball Watch, la municipalité des Carroz d'Arâches, Julbo et Petzl. Trois nouveaux partenaires se sont ajoutés, à savoir le Département de Haute-Savoie, la société Jarnias et Fanatic.

De plus, 3 partenaires escales ont décidé d'appuyer la première expédition de 2021 à « Maewan Alps For Good », il s'agit de Cluses Arve et Montagne Tourisme, Hardloop et Dokever.

Les partenaires techniques se sont maintenus à l'identique sur 2020, à savoir: Time Zéro, Dokever, 3D Tender, Racer, Wichard, Lyofood, Ball, Petz, Jarnias, Fanatic, Julbo, Guycotten, Peli, Hydro Flask.

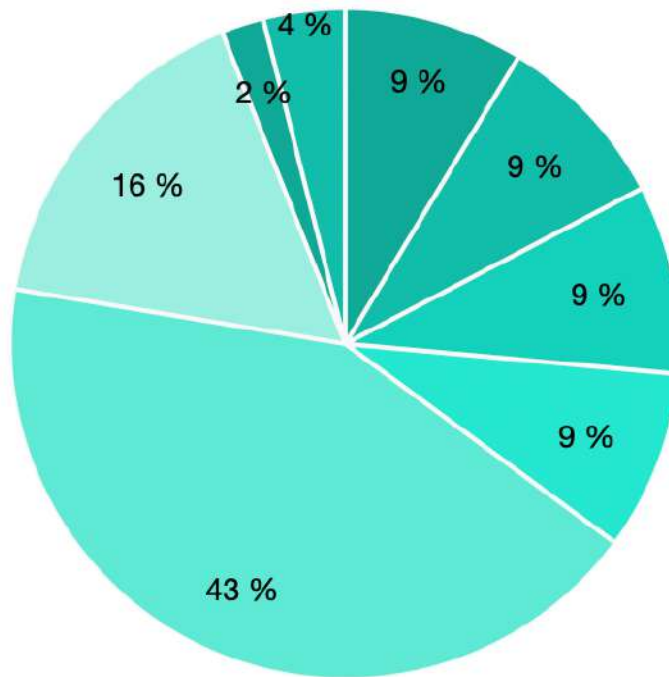
Enfin, il est à noter qu'afin de réduire les coûts de fonctionnement, la plateforme de collecte des adhésions et des campagnes de dons a été modifiée. Ainsi l'abonnement à Assoconnect a été remplacé par l'abonnement à Hello Asso, gratuit.

# RAPPORT FINANCIER

## RÉPARTITION DES CHARGES D'EXPLOITATION

Les principales charges d'exploitation concernent les secteurs suivants :

- Expédition
- Développement durable
- Communication
- Sensibilisation environnementale
- RH
- Frais de structure
- Éducation
- Logistique



La comparaison avec l'année précédente ne peut être effectuée car il s'agit de la première année où une comptabilité analytique est mise en place. Néanmoins, nous pouvons noter la part réduite des coûts affectés aux activités (36%) en comparaison des coûts de frais de fonctionnement (64%) corrélé aux 4 mois de mise en stand by d'activités et donc de dépenses liées à ces dernières.

Les frais logistiques concernent principalement les bureaux et les transports.



D'un point de vue des ressources humaines, plus important pôle de dépense pour cette année (43% - valorisation du bénévolat incluse), l'association Maewan a accueilli:

\* 12 bénévoles dont:

- 5 bénévoles permanents aux fonctions de coordinatrice stratégique et développement, responsable d'expédition, chargée de programmes, chargés de production multimédia et de logisticien.
- 4 bénévoles ponctuels aux postes de coordinatrice programme, de traducteur, de coordinatrice communication et de responsable digital
- 3 sportif de haut-niveau.
- 5 stagiaires au poste de chargé de sponsoring (INSEEC), d'assistante sponsoring (IDRAC), de chargée de programmes (Université Paris 1) et de deux administratrices (Université de Paris Est - Créteil et INSEEC).
- 4 services civiques pour des missions de responsable événementiel, responsable digital (2), et animateur pédagogique. Dans ce cadre, l'association a reçu la visite de la direction départementale de la cohésion sociale en août 2020 et a vu son agrément validé pour 4 ans.



En un an d'exercice, l'association a réussi à couvrir à temps plein 62% de son objectif de recrutement à long terme avec une équipe entre 7 et 9 personnes en permanence. L'ensemble des postes techniques sont ainsi couverts grâce à l'accueil des stagiaires et services civiques.

L'équipe est à composée de 51% de femmes et de 49% d'hommes avec une diversité socioculturelle présente à laquelle le bureau est attentif car source d'enrichissement professionnel.

Ainsi, l'association note un ratio d'origine rural / urbain de 50-52% et une diversité culturelle de 18%. 60% de l'équipe pratique régulièrement au moins un sport outdoor.



Néanmoins, le turn-over reste important (250%) en raison de l'absence de salarié et du renouvellement tous les 6 mois des services civiques et stagiaires.

Ce turn-over devrait se réduire en 2020 pour deux raisons principales:

- La durée des services civiques a été prolongée de 6 à 8 mois.
- Une des priorités en termes de ressources humaines fixées pour 2021 est d'arriver à salarier au minimum entre une et trois personnes. Cet objectif avait été fixé pour l'année 2020, mais n'a pas pu être atteint en raison de la crise sanitaire.



# PERSPECTIVES

---

2021 s'ouvre avec encore beaucoup d'incertitudes au regard de la pandémie toujours en cours. Si 2020 a certainement réduit l'atteinte des objectifs attendus, cela n'a pas empêché l'association de continuer son développement, avec comme principale réussite de solides bases méthodologiques posées pour l'avenir aussi bien au niveau de sa gouvernance, des opérations que de la communication.

C'est donc confiant que nous commençons cette nouvelle année.





Côté opérationnel, il s'agira d'arriver à retourner en Patagonie pour ensuite prendre la route pour le Brésil et rentrer en France durant l'Automne 2021.

En France, nous espérons augmenter la levée de fonds afin de pouvoir:

- Monter au moins trois épisodes de la web-série environnementale Maewan.
- Construire le voilier pédagogique
- Augmenter le nombre de nos interventions en France.
- Développer le pôle de Recherche / Action en développement Durable.



En parallèle, il s'agira d'accompagner le développement structurel de l'association via:

- La continuation du travail effectué sur le marketage du positionnement de l'association et de ses projets.
- Le développement du modèle économique via l'augmentation des subventions publiques, du mécénat et de la collecte de dons.
- L'agrandissement d'équipe avec l'accueil des premiers salariés.
- La finalisation de structuration du département RH.