

RAPPORT D'ACTIVITÉ ANNUEL

Septembre 2018 - Aout 2019



Erwan Le Lann
SAS MAEWAN
Septembre 2019

Sommaire

Sommaire	2
Introduction: Maewan, un engagement quotidien	3
Editorial du président	4
Activités et réalisations	5
Réparation et aménagement du voilier	5
Réalisation des premières sportives dans des terres reculées	5
Actions éducatives et environnementales	7
Recherches scientifiques	8
Production de contenu multimédias	8
Gouvernance	9
Bilan financier	9
Partenariats et réseaux	11
Communication	11
Engagements en termes d'éthique et de responsabilité sociétale	12
Perspectives	14

Introduction: Maewan, un engagement quotidien

La société Maewan, c'est un camp de base nomade, le voilier Maewan IV pour permettre à des sportifs outdoor de classe mondiale d'accéder par la mer à des territoires reculés et d'aller ainsi à la rencontre de population isolées. Pour cela, 3 à 6 équipiers (athlètes et médias) se succèdent au au rythme des expéditions. Quelque soit leur secteur de prédilection, ces passionnés viennent apporter leurs compétences spécifiques pour atteindre l'objectif préalablement fixé ensemble. Sur Maewan, il n'y a pas de passager mais bien des équipiers!



Depuis 2015, navigations atypiques et expéditions sportives se succèdent, documenté par une production multi-médias au fil des escales (film, photos, livre). De 2017 à 2018, une phase pilote des actions éducatives et environnementales est mise en place en lien avec l'évolution de la stratégie de la société vers un engagement éco-citoyen. Suite au succès de cette dernière, en janvier 2019, l'association Maewan est créée afin de s'appuyer sur cette aventure sportive pour la mise en place d'action éducative et environnementales.

A partir de la date de création de l'association, la société quand à elle recentre son mandat sur la production multimédias et l'organisation de conférences et évènements.

Editorial du président

La Polynésie se mérite et ce sera seul et sans pilote automatique pendant vingt jours que je rejoins Marion en Polynésie pour une première aventure extraordinaire avec les jeunes de SOS Village d'enfant. Les voir évoluer, s'émerveiller mais surtout s'ouvrir au monde avec des yeux de plus en plus pétillants pour les aider à s'accomplir. Nos idées se concrétisent en actions, Maewan prend un nouvel envol.

D'archipel en archipel nous parcourons ces îles si étonnantes et différentes les unes des autres. Des paysages époustouflants, une culture ancrée et forte et encore une fois dans ces lieux isolés le bon sens revient et les solutions pour une vie mieux équilibrée apparaissent.

L'exemple de cet Atoll, Manihi qui s'est retrouvé face au mur est marquant, inspirant pour notre futur, partageons le!

Sans oublier un grand merci à nos sponsors: Ball Watch et Julbo.

Erwan Le Lann



Activités et réalisations

Sur l'année 2017-2018, l'expédition Maewan a duré 8 mois permettant au voilier et son équipage d'explorer trois des cinq archipels de Polynésie Française: Archipels des îles de la société, Archipels des Marquises et Archipels des Tuamotu.

Marion Courtois fut présente 4 mois sur le voilier pour la mise en place des actions éducatives et environnementales et 8 mois en France pour la coordination générale de la société dans un premier temps puis de l'association à partir de janvier 2019.

Le président de la société a quant à lui été en charge des 8 mois de l'expédition et a passé 4,5 mois en France (Novembre 2018 - janvier 2019 et Juillet -août 2019) afin de renforcer le suivi et développement de la gouvernance, des partenariats et de la communication de la société.

Réparation et aménagement du voilier

Les derniers travaux de réparation et aménagement du bateau ont eu lieu à Sissimuit en Mai 2016, il y'a presque 3 ans. Il s'agit, aujourd'hui de préparer le voilier à affronter la Patagonie, le passage du Cap Horn et l'Antarctique, la Polynésie étant le dernier lieu où ses travaux sont possibles avant le Brésil (Avril 2021).

De Février à Mars 2019, Erwan Le Lann et Jérôme Niard seront en charge de ces travaux. Un des aménagement majeur est la construction d'une capote en bois, Plexiglas et inox.

Les rivets de la caisse étanche de matériel ont été changés, la dérive arrière arrachée a été remplacée, le guindeau est réparé et avec vérification la chaîne de mouillage a été réparée et marquée ainsi que la drosse de barre qui s'était fissuré et le moteur de l'annexe.

Les tuyaux des toilettes ont été retirés, on passe définitivement aux toilettes sèches. Le placard à vêtement a ensuite été réaménagé après les travaux des toilettes. La cale moteur a été insonorisée.

Les réservoirs d'eau et de gasoil ont été nettoyés et étanchés. Des renforts ont été ajoutés pour maintenir le réservoir d'eau souple, la trappe d'un des coffres de nourriture a été re-fixée, le ventilateur de la cabine bâbord rebranché, et les câbles électriques inutiles retirés. Les dérives ont été remontées et réglées.

Réalisation des premières sportives dans des terres reculées

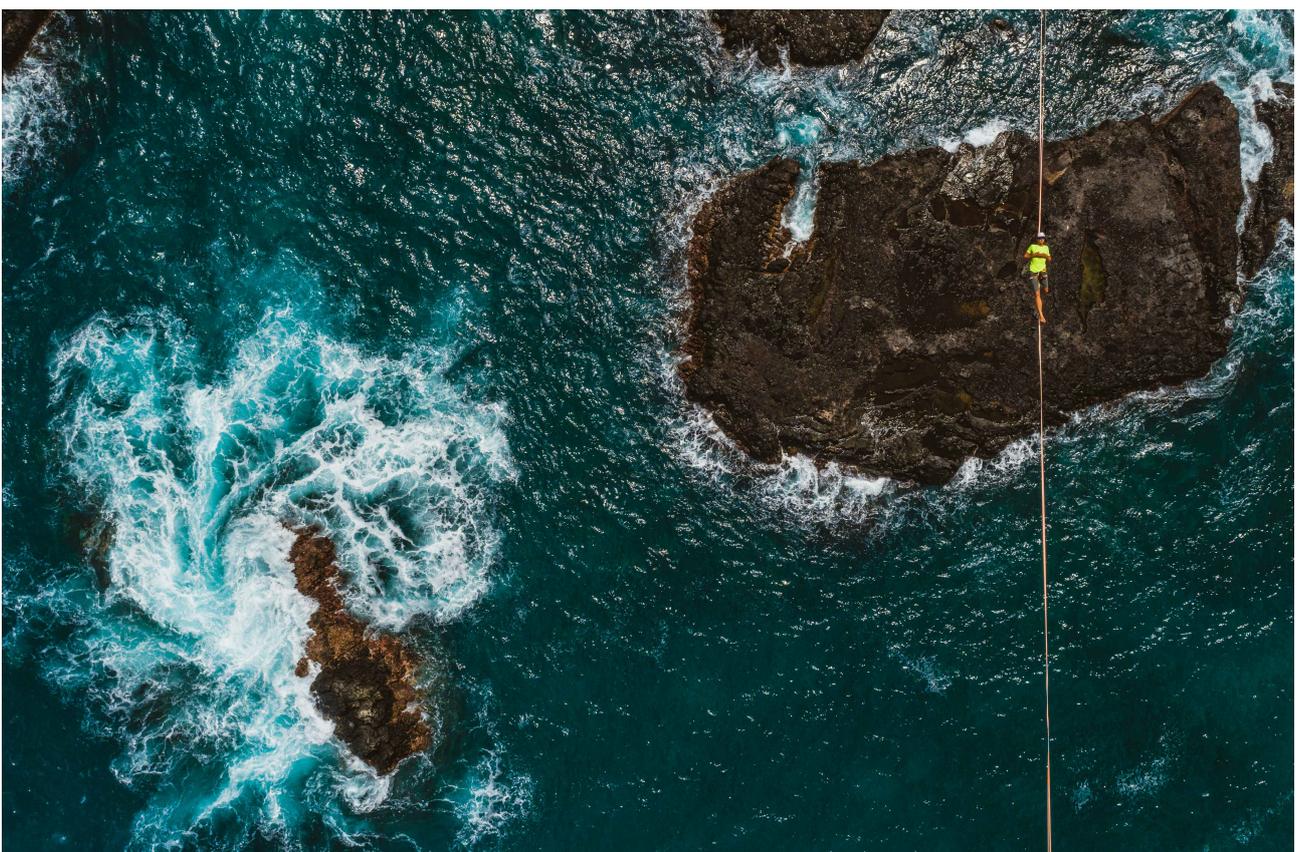
En Octobre 2018, Nathan Paulin et Antony Newton embarque avec l'objectif de poser les premières highline des Marquises. En chemin, l'équipage profite de l'opportunité de s'arrêter sur un atoll exceptionnel des Tuamotu: L'atoll de Makatea. Makatea a été le joyau industriel de Polynésie jusque dans les années 1960. La mine de Phosphate s'est arrêtée, laissant un port industriel à l'abandon - un environnement atypique pour les highlineurs qui ont pu tendre une ligne de 80 mètres au coeur de ses vestiges. Les falaises de 80m entourant l'île ont également permis à Antony d'effectuer un saut en Base-jump. Ce premier contact avec les habitants de Makatea va également être déterminante pour le diagnostic et la préparation du second projet, planifié en juin 2019.

Remontant au nord, un second arrêt s'est effectué sur l'atoll de Takapoto à la recherche de cocotiers suffisamment haut et idéalement espacés pour tendre une highline au-dessus d'un roa (petite entrée d'eau entre deux motus). La plus grande difficulté aura été de grimper au cocotier. Six jours de navigation auront été nécessaires pour enfin atteindre la première île des Marquises: Ua Pou. Immédiatement, les regards se tournent vers les pics élancés de ces sommets et l'idée de tendre une highline entre le sommet le plus haut et le doigt rocheux qui se distingue excite l'équipage qui commence alors pour chercher le chemin permettant d'atteindre le sommet. 3 jours seront nécessaires pour arriver au pied des pics. La jungle dense, humide et vierge s'est fait défloré. L'équipage a sous-estimé les difficultés et au bout d'une semaine de travail harassant. Ils réalisent que ce projet nécessite plus de temps et de personnes pour arriver au sommet. Ils font alors demi-tour et se re-dirige vers un nouveau projet: Tendre une highline de 380mètres au-dessus d'une baie. Antony Newton en profite pour effectuer son second saut en base-jump.

L'équipe arrive ensuite à Nuku Hiva et rencontre Kimi, source d'information qui leur permet d'effectuer un vol en parapente. Les habitants leurs parle alors des pics d'Aakapa de l'autre côté de l'île. Effectivement, un site exceptionnel se dévoile. L'escalade délicate mais facile leur permet d'atteindre le sommet, de tendre une ligne de 130mètres et de la traverser sous les yeux émerveillés des habitants venus partagés l'émotion d'une grande première.

Cette expédition aura donc été l'occasion de réaliser 4 premières traversées en highline, 2 sauts de base-jump et 3 vols en parapente

En Juin 2019, Maewan décide d'accompagner les habitants dans leur projet de développement d'économie raisonnée. Suite à une mission de diagnostic de 5 jours sur l'île de Makatea en septembre 2018, il s'agit d'appuyer le développement éco-touristique sportif permettant aux jeunes de construire l'avenir de leur île, grâce à l'expertise et au réseau Maewan. L'association prend le relais. La société quand à elle, prend en charge la production d'un film de 18 minutes documentant la mise en oeuvre de ce projet.



Actions éducatives et environnementales

L'association SOS Villages d'enfants a été sélectionnée en Mai 2018 parmi 7 associations polynésiennes. De Juin à Aout 2018, plusieurs RDVs téléphoniques ont été réalisées afin de permettre aux deux structures de se connaître et d'affiner le programme d'intervention de Maewan. C'est ainsi que 12 sessions d'ateliers ont été réalisées à Papara, Tahiti, Polynésie française auprès de 21 jeunes de 11 à 21 ans en septembre 2018.

Il s'agit des premiers ateliers Maewan mis en place. Au départ, ces ateliers étaient destinés aux 15-20 ans. Sous demande de la directrice, nous avons accepté d'accepter les plus jeunes (11-14 ans) aux ateliers.

Ces ateliers ont été principalement animés par Erwan Le Lann, Marion Courtois, Nathan Paulin et Antony Newton. Guillaume Nery et Julie Gauthier sont également intervenus une journée.

Au total 50 jeunes ont été vus, 21 jeunes formés et 350 touchés (en tenant compte que chaque jeune vu, touche ensuite 7 personnes autour de lui. Nous pouvons noter 100% de présence du début à la fin des ateliers (21 enfants). De plus, la totalité des enfants ont conçu un projet professionnel.

Le contenu du carnet d'aventure est tout à fait adapté aux jeunes. Il est important de considérer que l'ensemble des activités proposées pour une session ne sont pas toutes à faire mais à choisir en fonction de l'intérêt du groupe. Les jeunes ont réussi à aller au bout du cahier sans difficulté. En général, il est conseillé de choisir une ou deux activités par session. Il est impératif d'intercaler chaque session par un temps de jeu ou de pratique sportive. Ici, il s'agissait de s'initier à la slackline avec les deux recordmen du monde. L'objectif attendu de développer l'émerveillement et l'ouverture sur le monde des jeunes formés a été atteint.

De plus, de nombreux résultats non attendus ont été constatés par l'équipe Maewan mais également par l'équipe éducative de SOS Villages d'enfants:

- Transformation de certains troubles chroniques du comportement: Difficulté d'attention, difficulté de prise de parole en public, mutisme, toc...
- Ouverture dans les sujets de discussions avec les adultes.
- Changement d'auto-identification des jeunes. Ils ne sentent plus considéré comme un jeune « SOS Villages d'enfants »
- Importance d'être nourri par des modèles adultes absents, notamment masculin auquel ils peuvent s'identifier.

Il est également à souligner que les sportifs ont tout à fait adhéré aux ateliers. Néanmoins, il serait bon de réfléchir à la possibilité de prévoir peut-être plus de jours off entre chaque atelier pour permettre aux sportifs de souffler et de pratiquer leurs passions et aux enfants d'intégrer les notions transmises en ateliers.

Au regard de ce succès, cette action marquera la fin de la phase pilote des actions éducatives et environnementales de Maewan. En Janvier 2019, l'association est créée pour accueillir ces dernières, avec l'expédition sportive comme fabuleux levier d'engagement. La société met alors à disposition de l'association le voilier pour la réalisation de ces activités.

Recherches scientifiques

- Programme de recherche sur la gestion du stress et de la fatigue

La société est dans l'attente de la sortie du livre pour organiser son programme de conférences en entreprises.

- Mesure la biodiversité planctonique

Peu de suivi de résultat étant assuré par les centres de recherches. Maewan décide de mettre fin à ce partenariat en Février 2019. Néanmoins, il est envisagé de s'investir de nouveau dans l'appui à la recherche scientifique. Dans cette perspective un nouveau partenaire à été identifié: Astrolab expédition. Il est ainsi prévu de développer ce partenariat dans le cadre d'une des activités environnementales de l'association, en faisant de cette recherche, un des sujets de la web-série environnementale de Maewan.

Production de contenu multimédias

- Réalisation de films

Septembre 2018 marque la sortie du film, Maewan et les fjords perdus, réalisé par Bertrand Delapierre et produit par Ugo Benghozi et Riddim production. À bord de Maewan qui s'enfoncera dans les mers intérieures de Nouvelle Zélande, deux base-jumpers vont à la découverte de « jungles verticales », pour tenter de voler dans ces vallées reculées, inaccessibles par voie terrestre. Au coeur de la forêt primaire, les conditions sont sauvages et musclées...

Trois films seront également tournées:

En Octobre 2018, des images sont prises par Bertrand Delapierre pour produire un film de 18 minutes et un film de 52 minutes (Riding zone / Puzzle Média) sur l'expédition de highline aux îles Marquises avec Nathan Paulin et Antony Newton.

En Juin 2018, Guillaume Broust et Julien Nadiras tourneront les images relatant la mise en oeuvre de l'appui au développement éco-touristique sportif de Makatea. Ce film de 18 minutes est réalisé par Guillaume Broust et produit par Arc'teryx et Maewan.

- Exposition photo

En octobre 2018, l'exposition photographique Maewan, s'est vu complété de 7 tirages d'exception réalisés en Polynésie française par les photographes professionnels Jeremy Bernard, Guillaume Vallot et Jimmy Martinello. L'exposition photographique Maewan comprend maintenant 30 tirages retraçant les quatre premières années de l'Arctique au Pacifique.

Gouvernance

La société est toujours administrée par Erwan Le Lann en tant que président et Morgan Le Lann en tant que vice-présidente.

L'Assemblée générale a bien eu lieu le 19 novembre 2018, en présence des actionnaires et administrateurs. Elle a été validée par un procès-verbal d'Assemblée Générale signé par les administrateurs permettant d'approuver le rapport d'activité annuel 2016/2017, les comptes de l'exercice social clos le 31 août 2017 et quitus au président, l'affectation du résultat de l'exercice et le pouvoir pour l'accomplissement des formalités.

En Aout 2018, il est à noter une augmentation de capital de la société de 10 000 Euros. Cette augmentation a été validée par un procès-verbal d'Assemblée Générale signée par les administrateurs le 21.08.2019.

Bilan financier

Les comptes annuels de l'exercice ont été élaborés et présentés conformément aux règles générales applicables en la matière et dans le respect du principe de prudence.

Le bilan de l'exercice présente un total de **78 793 euros**. Le compte de résultat, présenté sous forme de liste, affiche un total produits de 45 470 euros et un total charges de 42 964 euros, dégageant ainsi un résultat de 2506 euros.

L'exercice considéré débute le 01/09/2017 et finit le 31/08/2018. Il a une durée de 12 mois.

Les conventions générales comptables ont été appliquées conformément aux hypothèses de base :

- continuité de l'exploitation.
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre.
- indépendance des exercices.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques. Aucun changement dans les méthodes d'évaluation et dans les méthodes de présentation n'a été apporté.

Les principales méthodes utilisées sont :

Immobilisations

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition (prix d'achat et frais accessoires, hors frais d'acquisition des immobilisations) ou à leur coût de production.

Les amortissements pour dépréciation sont calculés suivant le mode linéaire ou dégressif en fonction de la durée normale d'utilisation des biens.

Les éléments non amortissables de l'actif immobilisé sont inscrits pour leur valeur brute constituée par le coût d'achat hors frais accessoires. Lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur brute, une provision pour dépréciation est constituée du montant de la différence.

Créances et dettes

Les créances et les dettes ont été évaluées pour leur valeur nominale.

Les créances ont, le cas échéant, été dépréciées par voie de provision pour tenir compte des difficultés de recouvrement auxquelles elles étaient susceptibles de donner lieu.

Les créances clients présentées dans le tableau de financement, ont été retenues pour leur valeur brute, conformément aux principes comptables.

Disponibilités

Les liquidités disponibles en banque ou en caisse ont été évaluées pour leur valeur nominale.

Achats

Les frais accessoires d'achat payés à des tiers n'ont pas été incorporés dans les comptes d'achat, mais ont été comptabilisés dans les différents comptes de charge correspondant à leur nature.

Faits marquants

L'associé a consenti à un abandon de compte courant à hauteur de **11 000€** , avec une clause de retour à meilleur fortune.

- Origines des produits d'exploitations

Les produits d'exploitation de la société sont représentés majoritairement par des prestations de services (Sponsoring, production multi-médias) ainsi que l'apport de fonds propres de la part du président.

- Répartition des charges d'exploitation

Les principales charges d'exploitation concernent les secteurs suivants:

Secteurs	Pourcentage 2018/2019	Pourcentage 2017/2018
Matériel d'entretien et de réparation du voilier	6,98 %	18,70 %
Matériel informatique	1,05 %	1 %
Transport	46,61 %	48,93 %
Télécommunication	5,37 %	9,13 %
Communication	20,43 %	10,78 %
Frais administratifs (Douanes, poste, CFE, droits d'enregistrements et taxes)	6,59 %	1,58 %
Frais de gestion (honoraires juridiques et comptables)	12,97 %	9,85 %

Les principaux fournisseurs de matériel sont Incidences (Voileries), TEEM (électronique du voilier), NKE (Pilote automatique), Lecomble et Shcmit (Verrin), Watt&Sea (hydrogénérateur).

Les principaux prestataires de services sont le cabinet MG (cabinet comptable), Speedcast (Communication satellite).

Il est à noter que l'agence de communication Propaganda a été remplacée par Wanaka suite à l'étude menée en 2017-2018. De même, le cabinet d'avocat a été sélectionné. Il s'agit de Frédéric Nasrollah

Durant l'année 2018 - 2019, une étude a été menée pour sélectionner une agence de production. 5 prestataires ont été identifiés. Suite à cette étude, Les Gens Biens production ont été choisis. Synopses de films et contrats sont en cours d'écriture.

Aucune dépenses liées aux ressources humaines n'est à noter. Ainsi, aucune des personnes ayant participé à l'expédition à terre ou en mer n'a été rémunéré. De septembre 2018 à août 2019, 2 sportifs de haut-niveau et 6 médias (Une journaliste, trois photographes et trois cadres) ont rejoint l'expédition Maewan. Il est à noter que les autres sportifs ayant participé à l'expédition sont pris en charge par l'association à partir de janvier 2019.

Partenariats et réseaux

Au cours de l'exercice 2018-2019, la société Maewan compte 2 partenaires financiers: Mobility (Branche de Vinci) et Haglöfs se retirent, la date de contrat de sponsoring de 4 ans arrivant à expiration.

Maewan signe un nouveau contrat de sponsoring avec Ball Watch.

Le partenaire technique Julbo devient un mécène financier de l'association.

Ces partenariats sont complétés par les partenaires techniques (mise à disposition de matériel) suivants: Time zéro, Guy Cotten, Fanatic, Racer, Peli. Hydroflasks, 3D tender et Wichard viennent compléter cette liste sur l'année 2018 - 2019.

Communication

- Supports de communication

Le Powerpoint de présentation de l'expédition Maewan a été mis à jour.

- Site internet et réseaux sociaux

En août 2017, Maewan valide avec Wanaka la version Beta du site internet. L'ensemble du contenu du site internet est rédigé.

La société est présente sur les réseaux sociaux avec 2500 abonnés sur Instagram et 5500 abonnés sur Facebook.

- Festivals et événements

Le film Vertige aux Marquises est diffusé à la télévision et à une quinzaine de festival en France et à l'étranger.

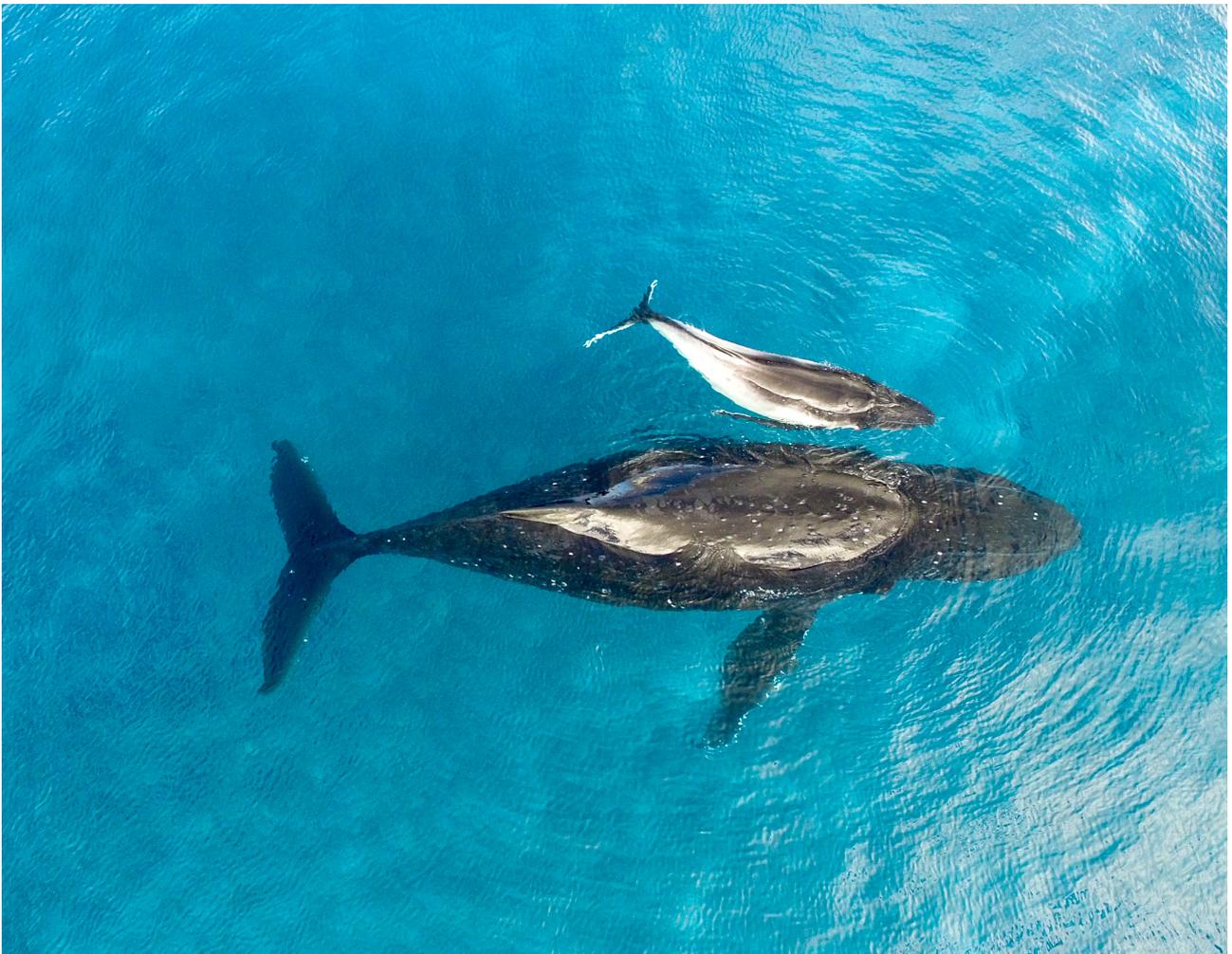
- Presse

L'expédition Maewan compte une trentaine de parutions presse, essentiellement dans la presse nationale (Métropole et Polynésie française) généraliste et spécialiste (Grand reportages, Le Bon Marché, Géo, Capital, L'express...).

Engagements en termes d'éthique et de responsabilité sociétale

L'année 2018-2019 a permis de confirmer l'engagement sociétal de Maewan via le succès de la phase pilote de ces actions éducatives et environnementales et la création d'une association. La société a aujourd'hui pour objectif de soutenir l'association créée par:

- La mise à disposition du voilier pour la réalisation de ces activités.
- La production de contenu multimédias permettant d'augmenter la notoriété de l'association.
- L'organisation de conférences et événements en entreprises visant à accompagner le développement RSE de ces dernières.



Perspectives

L'année 2019/2020 a pour objectif d'installer une cohérence et une complémentarité entre les activités de la société et de l'association, nouvellement créée que ce soit d'un point de vue administratif, financier, opérationnel et logistique.

Dans les trois ans à venir, l'objectif étant que la société représente un réel soutien pour l'association en terme de partenariats et de communication, permettant ainsi à cette dernière de gagner en indépendance et en pérennité. Pour cela, la société espère notamment:

- Finaliser la contractualisation avec l'agence de production.
- Développer son programme d'intervention en entreprises.
- Développer ses relation presse en augmentant ses parutions dans la presse généraliste.

